投影机现场演示流程

本次投影机招标，将进行投影机现场演示，投标方未经允许不得公开投影机品牌。具体流程如下：

1. 对每个投标方的投影机进行编号，通过抓阄的方式决定编号。如有n家公司投标，则编号为1到n。抓阄结束后，招标方会根据抓阄结果提供一张写有编号的A4纸给投标方，投影机演示前，投标方将A4纸覆盖在投影机上。下面的测试工作，招标方将以编号记录测试结果。
2. 所有投标方用各自携带的幕布同时演示投影画面效果，以便评标专家比较演示效果。
3. 测量各投影机亮度。

投影机测量亮度的方法：

（1）开机3分钟

（2）光圈最大，即镜头置于W端，（最短距离投出100英寸既2.03\*1.52=3.0856平方米画面）

（3）动态显示状态下，梯形校正清零

（4）图像分成九个格子，横3竖3

（5） 投影机打出纯白色全屏信号，在九个格子中心测量，然后求出平均值，即为白色照度。

（6）投影机打纯黑色全屏信号，在九个格子中心测量，然后求出平均值，即为黑色照度。

（7）实际照度=白色照度-黑色照度

1. 评标办法中现场演示15分，包括亮度值12分与色彩饱和度、清晰度3分。

经过测试最高亮度值对应最高12分，其他亮度值按下列公式计算得分：亮度值得分=（亮度值/最高亮度值）×12。

投影机色彩饱和度、清晰度：优的3分，良的1分，差的不得分。