

南京邮电大学

2018 届毕业生就业质量年度报告

南京邮电大学 编

目录

学校概况.....	IIV
报告说明.....	V
第一篇：毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）毕业生的总体规模	1
（二）学院及毕业生人数	1
（三）性别结构	3
（四）生源地结构	3
二、就业率及毕业去向	4
（一）总体就业率及毕业去向	4
（二）各学院/专业的年终就业率.....	5
（三）不同特征群体就业率	9
（四）未就业情况分析	9
三、就业流向	10
（一）就业地区分布	10
（二）就业行业分布	11
（三）就业单位分布	12
（四）就业职业分布	14
（五）世界 500 强企业就业情况	14
（六）重点区域及重点产业就业分布	16
四、继续深造	17
（一）国内升学	17
（二）出国（境）	20
第二篇：就业创业工作举措	23
一、以生为本，搭建大学生就业创业服务平台	23

(一) 注重政策落实, 完善制度保障	23
(二) 扩大市场覆盖, 拓展就业渠道	24
(三) 借助网络优势, 提供精细服务	25
(四) 加大反馈互动, 形成“闭环”机制	26
二、以“双一流”和“高水平大学”建设为契机, 培育大学生创新创业素养和 能力	26
(一) 重视第一课堂, 融合创业课程	26
(二) 搭建创新平台, 加大科技训练	27
(三) 完善孵化流程, 保障创业成效	27
(四) 加强队伍建设, 提高服务水平	27
三、注重实效, 实现人才培养和就业“三提高”工作目标	28
(一) 就业质量稳中有升	28
(二) 就业创业指导成效日益显现	28
第三篇: 就业质量相关分析	29
一、就业适配性	29
(一) 专业相关度	29
(二) 职业期待吻合度	30
(三) 工作满意度	32
二、就业稳定性	33
(一) 履约情况	33
(二) 离职情况	34
(三) 社会保障	35
三、就业薪酬	37
四、用人单位评价	38
五、求职情况	41
(一) 求职途径	41
(二) 求职成本	43
第四篇: 就业发展趋势分析	44

一、毕业生就业率处于较高水平	44
二、继续深造比例呈稳中有升态势	44
三、江苏省内就业为主，服务地方经济和社会发展为主旋律	45
四、依托企业合理分配人才资源	46
五、就业布局多元，重点领域保持较高流向	47
六、毕业生月均收入呈现上升趋势	48
第五篇：就业对教育教学的反馈.....	49
一、对人才培养的影响	49
（一）校友综合评价	49
（二）教育教学评价	51
（三）用人单位对人才培养的反馈	54
二、对招生和专业设置的影响	54
三、对就业创业服务工作的影响	55
（一）对创新创业教育的评价	55
（二）对就业指导服务的评价	56
（三）用人单位对学校就业服务工作的评价	57
（四）就业创业服务工作改进措施	58

学校概况

南京邮电大学是国家“双一流”建设高校和江苏高水平大学建设高校，其前身是 1942 年诞生于山东抗日根据地的八路军战邮干训班，是我党、我军早期系统培养通信人才的学校之一。1958 年经国务院批准改建为本科高校，取名南京邮电学院；2005 年 4 月，更名为南京邮电大学。学校原为邮电部和信息产业部直属重点高校，2000 年起实行中央与地方（现为工业和信息化部、国家邮政局与江苏省）共建，以江苏省管理为主。2013 年 10 月，原南京人口管理干部学院正式并入南京邮电大学。学校秉承“信达天下自强不息”的南邮精神，践行“厚德、弘毅、求是、笃行”的校训，发扬“勤奋、求实、进取、创新”的校风。目前学校已发展成为一所以工学为主体，以电子信息为特色，理、工、经、管、文、教、艺、法等多学科相互交融，博士后、博士、硕士、本科等多层次教育协调发展的高校。学校坐落于历史文化名城南京，现有仙林、三牌楼、锁金村、江宁四个校区，21 个院（部、中心），另外还在扬州举办了独立学院—南京邮电大学通达学院。

学校现有博士后流动站 3 个，一级学科博士学位授权点 3 个、二级学科博士学位授权点 14 个，一级学科硕士学位授权点 21 个、二级学科硕士学位授权点 32 个，专业学位授权点（领域）15 个，本科专业 55 个。目前有 4 个学科进入 ESI 学科排名全球前 1%，国家重点学科（培育点）1 个，国家特色专业建设点 7 个，国家专业综合改革试点项目 1 个，4 个专业通过国家工程教育专业认证，国家级卓越计划专业 8 个。作为主要协同单位入选国家“2011 协同创新中心”2 个，作为牵头单位入选省“2011 计划”协同创新中心 2 个。现有各类在籍生 3 万余人。

南邮人秉承务实进取的优良传统，探索出了一条依托邮电通信行业做专做精、面向信息化社会做大做强的大信息特色发展之路。党的十九大报告明确指出要“加快一流大学和一流学科建设，实现高等教育内涵式发展”，当前国家正在积极推进“互联网+”行动计划，为学校快速、科学发展提供了广阔的发展空间。学校正抢抓机遇，全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，牢固确立“强特色、高水平、多科性、教研型、国际化”五大战略思想，深入实施“质量立校、人才强校、特色兴校、创新活校”四大战略，推动电子信息科学与工程学科群整体实力进入世界一流学科行列，努力建成在电子信息领域特色鲜明的一流大学。（2018 年 8 月 31 日更新）

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《南京邮电大学 2018 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于三个方面：

1.江苏省高校毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为 2018 年 12 月 25 日。使用数据涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。调研面向全校 2018 届毕业生，第一阶段调研回收率¹为 63.62%，第二阶段调研回收率为 55.59%；使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学的反馈部分。

3.江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。调研针对 2018 届毕业生就业单位展开随机抽样调查，有效问卷共覆盖了 940 个不同的用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生的评价部分。

¹ 回收率=有效问卷数/毕业生总人数*100.00%。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模

南京邮电大学 2018 届毕业生共 6372 人，其中研究生 1280 人，占毕业生总人数的 20.09%；本科生 5092 人，占毕业生总人数的 79.91%。

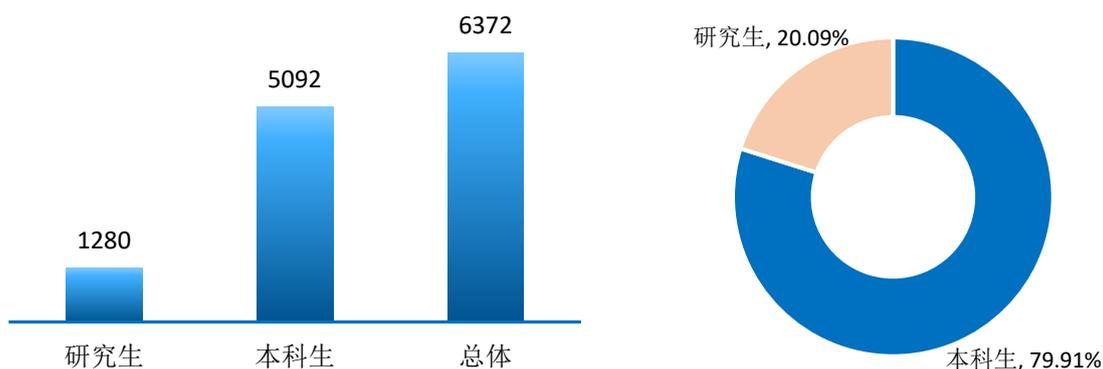


图 1-1 2018 届毕业生总体规模（左图单位：人）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）学院及毕业生人数

学校 2018 届研究生涉及 14 个学院，具体分布详见下表。

表 1-1 2018 届研究生的学院分布（单位：人）

序号	学院	人数	比例
1	通信与信息工程学院	434	33.91%
2	电子与光学工程学院、微电子学院	214	16.72%
3	计算机学院、软件学院、网络空间安全学院（大数据研究院）	195	15.23%
4	材料科学与工程学院	154	12.03%
5	自动化学院、人工智能学院	103	8.05%
6	管理学院	94	7.34%
7	物联网学院	28	2.19%

8	理学院	17	1.33%
9	教育科学与技术学院	15	1.17%
10	经济学院	10	0.78%
11	马克思主义学院	6	0.47%
12	外国语学院	5	0.39%
13	社会与人口学院	3	0.23%
14	传媒与艺术学院	2	0.16%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

学校 2018 届本科生覆盖 16 个学院，其中通信与信息工程学院（683 人）、管理学院（649 人）本科生人数相对较多。

表 1-2 2018 届本科生的学院分布（单位：人）

序号	学院	人数	比例
1	通信与信息工程学院	683	13.41%
2	管理学院	649	12.75%
3	电子与光学工程学院、微电子学院	596	11.70%
4	计算机学院、软件学院、网络空间安全学院（大数据研究院）	534	10.49%
5	自动化学院、人工智能学院	374	7.34%
6	社会与人口学院	331	6.50%
7	地理与生物信息学院	243	4.77%
8	海外教育学院	235	4.62%
9	经济学院	229	4.50%
10	物联网学院	222	4.36%
11	外国语学院	220	4.32%
12	理学院	199	3.91%
13	材料科学与工程学院	194	3.81%
14	传媒与艺术学院	150	2.95%
15	教育科学与技术学院	121	2.38%
16	贝尔英才学院	112	2.20%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）性别结构

学校 2018 届毕业生中，男生 3724 人（占毕业生总人数的 58.44%），女生 2648 人（占毕业生总人数的 41.56%）；男女性别比为 1.41:1，男生人数略多。

表 1-3 2018 届毕业生的性别分布

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）	性别比
男	3724	58.44	
女	2648	41.56	
总体	6372	-	

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（四）生源地结构

学校 2018 届毕业生来自全国 31 个省（市/自治区），以江苏省生源为主；省外生源主要来自安徽、河南、山东等省份（市/自治区）。

表 1-4 2018 届毕业生生源地结构

生源地	研究生人数（人）及所占比例	本科生人数（人）及所占比例
江苏	732 (57.19%)	2473 (48.57%)
安徽	183 (14.30%)	242 (4.75%)
河南	110 (8.59%)	208 (4.08%)
山东	80 (6.25%)	109 (2.14%)
湖北	38 (2.97%)	81 (1.60%)
江西	22 (1.72%)	73 (1.43%)
山西	20 (1.56%)	163 (3.20%)
河北	16 (1.25%)	71 (1.39%)
湖南	15 (1.17%)	83 (1.63%)
浙江	13 (1.02%)	102 (2.00%)
陕西	8 (0.63%)	67 (1.32%)
甘肃	7 (0.55%)	136 (2.67%)
福建	7 (0.55%)	104 (2.04%)
广东	4 (0.31%)	124 (2.44%)
广西	4 (0.31%)	98 (1.92%)
新疆	4 (0.31%)	74 (1.46%)
辽宁	4 (0.31%)	57 (1.12%)
重庆	2 (0.16%)	37 (0.73%)

生源地	研究生人数（人）及所占比例	本科生人数（人）及所占比例
四川	2 (0.15%)	94 (1.85%)
吉林	2 (0.15%)	51 (1.00%)
天津	2 (0.15%)	51 (1.00%)
宁夏	1 (0.08%)	56 (1.10%)
黑龙江	1 (0.08%)	49 (0.96%)
青海	1 (0.08%)	46 (0.90%)
内蒙古	1 (0.08%)	45 (0.88%)
上海	1 (0.08%)	24 (0.47%)
贵州	-	139 (2.73%)
海南	-	107 (2.10%)
云南	-	93 (1.83%)
北京	-	28 (0.55%)
西藏	-	7 (0.14%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）总体就业率及毕业去向

截至 2018 年 8 月 31 日，学校 2018 届研究生初次就业率为 94.77%，本科生初次就业率为 93.93%；截至 2018 年 12 月 25 日，学校 2018 届研究生年终就业率为 99.14%，本科生年终就业率为 98.53%，毕业生就业率保持较高水平。

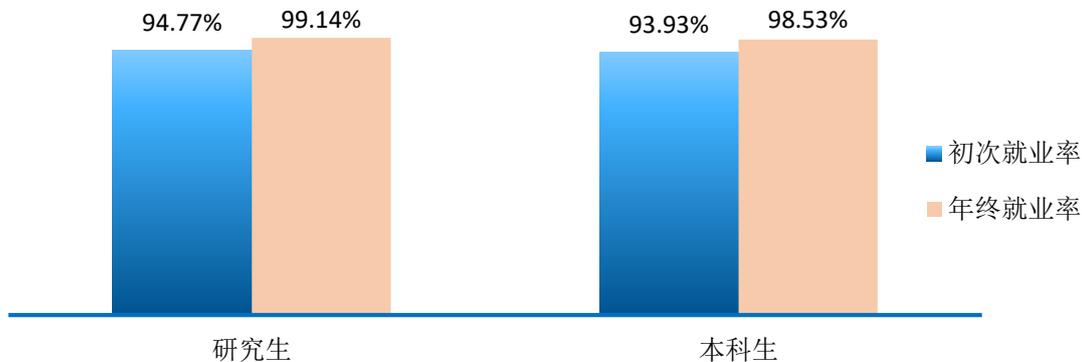


图 1-2 2018 届毕业生初次就业率、年终就业率分布

注：就业率=（已就业人数/毕业生人数）*100.00%，已就业包含就业、升学、出国、自主创业及自由职业。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

从其去向构成来看，研究生去向较为集中，协议就业（97.11%）为其主要发展方向。而相较于研究生，本科生去向较为多元，协议就业（68.48%）为主，升学出国（29.85%）次之。

表 1-5 2018 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	研究生	本科生
协议就业率	97.11%	68.48%
升学出国率	1.88%	29.85%
灵活就业率	0.16%	0.20%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统；数据统计截止日期是 2018 年 12 月 25 日。

（二）各学院/专业的年终就业率

研究生：截至 2018 年 12 月 25 日，各学院研究生年终就业率均处于 95.00% 以上；其中，计算机学院、软件学院、网络空间安全学院（大数据研究研究）、电子与光学工程学院、微电子学院、物联网学院、外国语学院、社会与人口学院等 11 个学院研究生年终就业率相对较高，均为 100.00%。各学院及专业研究生就业率具体情况详见表 1-6。

表 1-6 2018 届各学院/专业研究生年终就业率

学院名称	各学院就业率	专业名称	各专业就业率
物联网学院	100.00%	信息网络	100.00%
		物流工程硕士	100.00%
外国语学院	100.00%	课程与教学论	100.00%
社会与人口学院	100.00%	公共安全管理与教育	100.00%
马克思主义学院	100.00%	思想政治与公民教育	100.00%
理学院	100.00%	应用统计硕士	100.00%
		应用数学	100.00%
经济学院	100.00%	应用统计硕士	100.00%
教育科学与技术学院	100.00%	高等教育学	100.00%
		教育技术学	100.00%

学院名称	各学院就业率	专业名称	各专业就业率
计算机学院、软件学院、网络空间安全学院（大数据研究院）	100.00%	软件工程	100.00%
		信息安全	100.00%
		计算机系统结构	100.00%
		计算机软件与理论	100.00%
		计算机应用技术	100.00%
		计算机技术硕士	100.00%
		软件工程硕士	100.00%
管理学院	100.00%	管理科学与工程	100.00%
		工商管理	100.00%
		工商管理硕士	100.00%
		会计硕士	100.00%
电子与光学工程学院、微电子学院	100.00%	光学	100.00%
		电路与系统	100.00%
		电磁场与微波技术	100.00%
		光学工程	100.00%
		物理电子学	100.00%
		电路与系统	100.00%
		微电子学与固体电子学	100.00%
		电磁场与微波技术	100.00%
		光电信息工程	100.00%
		光学工程硕士	100.00%
		电子与通信工程硕士	100.00%
集成电路工程硕士	100.00%		
传媒与艺术学院	100.00%	信息艺术设计教育	100.00%
通信与信息工程学院	99.31%	信号与信息处理	100.00%
		信息安全	100.00%
		信息网络	100.00%
		电子与通信工程硕士	100.00%
		通信与信息系统	97.32%
自动化学院、人工智能学院	99.03%	电气工程	100.00%
		信息获取与控制	100.00%
		控制理论与控制工程	100.00%
		检测技术与自动化装置	100.00%
		模式识别与智能系统	100.00%
		仪器仪表工程硕士	100.00%
		控制工程硕士	100.00%
仪器科学与技术	90.00%		

学院名称	各学院就业率	专业名称	各专业就业率
材料科学与工程学院	95.45%	光学	100.00%
		有机电子学	100.00%
		光学工程	100.00%
		信息材料	100.00%
		光学工程硕士	100.00%
		光电信息材料与器件	83.33%
		生物电子学	72.73%
有机与生物光电子学	71.43%		
本校研究生平均	99.14%	本校研究生平均	99.14%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

本科生：截至 2018 年 12 月 25 日，各学院本科生年终就业率均处于 96.00% 以上；其中，材料科学与工程学院本科生年终就业率达到 100.00%，实现完全就业。

表 1-7 2018 届各学院/专业本科生年终就业率分布

学院名称	各学院就业率	专业名称	各专业就业率
材料科学与工程学院	100.00%	材料物理	100.00%
		材料化学	100.00%
		高分子材料与工程	100.00%
		信息显示与光电技术	100.00%
自动化学院、人工智能学院	99.73%	测控技术与仪器	100.00%
		电气工程及其自动化	100.00%
		智能电网信息工程	100.00%
		自动化	99.22%
经济学院	99.56%	经济学	100.00%
		国际经济与贸易	100.00%
		经济统计学	98.75%
理学院	99.50%	信息与计算科学	100.00%
		应用物理学	100.00%
		应用物理学（信息物理）	100.00%
		应用统计学	98.36%
计算机学院、软件学院、网络空间安全学院（大数据研究院）	99.44%	信息安全	100.00%
		计算机科学与技术	100.00%
		软件工程（嵌入 NIIT）	100.00%
		软件工程（计算机软件与服务外包）	100.00%
		软件工程	99.12%
		软件工程（嵌入式软件人才培养）	97.14%
电子与光学工程学院、	99.16%	微电子学	100.00%

学院名称	各学院就业率	专业名称	各专业就业率
微电子学院		微电子科学与工程	100.00%
		电子科学与技术	100.00%
		电磁场与无线技术	100.00%
		光电信息科学与工程	98.39%
物联网学院	99.10%	网络工程	99.38%
		物联网工程	98.36%
外国语学院	99.09%	英语	100.00%
		英语（语言文学）	100.00%
		日语	100.00%
		翻译	96.67%
社会与人口学院	99.09%	社会工作	100.00%
		公共事业管理	100.00%
		行政管理	97.86%
海外教育学院	98.72%	通信工程	100.00%
		计算机科学与技术	98.29%
		数字媒体技术	96.55%
传媒与艺术学院	98.67%	数字媒体艺术	100.00%
		广告学	98.08%
		动画	97.87%
地理与生物信息学院	97.94%	测绘工程	100.00%
		人文地理与城乡规划	98.39%
		地理信息科学	96.72%
		生物医学工程	96.30%
贝尔英才学院	97.32%	微电子科学与工程	100.00%
		信息安全	100.00%
		电子信息工程	100.00%
		计算机科学与技术	100.00%
		信息管理与信息系统	100.00%
		工商管理	100.00%
		财务管理	100.00%
		人力资源管理	100.00%
		电子商务	100.00%
		通信工程	97.30%
		经济学	75.00%
		市场营销	50.00%
管理学院	97.23%	市场营销	100.00%
		物流管理	100.00%
		信息管理与信息系统	99.22%
		人力资源管理	96.08%
		财务管理	95.70%

学院名称	各学院就业率	专业名称	各专业就业率
		工商管理	95.16%
		电子商务	94.12%
通信与信息工程学院	96.78%	电子信息工程	100.00%
		广播电视工程	100.00%
		电子信息科学与技术	98.41%
		信息工程	97.00%
		通信工程	94.46%
教育科学与技术学院	96.69%	教育技术学（网络教育和知识工程）	100.00%
		教育技术学	96.61%
		数字媒体技术	96.55%
本校本科平均	98.53%	本校本科平均	98.53%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）不同特征群体就业率

从不同性别就业率来看：男生的就业率（98.58%）略低于女生的就业率（98.75%），基本持平；其中，研究生中，男生的就业率（98.76%）比女生的就业率（99.79%）低 1.03 个百分点；而本科生中，男生的就业率（98.53%）与女生的就业率（98.53%）持平。从困难毕业生就业率来看：不同学历层次困难毕业生的就业率均处于 99.00% 以上；可见，学校通过提供招聘会求职补助、心里咨询辅导、重点组织培训、加强就业创业指导等帮扶及援助措施取得了成效，保障了他们顺利就业。

表 1-8 2018 届不同特征群体就业率分析（单位：%）

学历	性别		困难毕业生 （含就业/家庭困难、残疾）
	男生	女生	
研究生	98.76%	99.79%	100.00
本科生	98.53%	98.53%	99.06
总体	98.58%	98.75%	99.13

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统；数据统计截止日期是 2018 年 12 月 25 日。

（四）未就业情况分析

针对未就业毕业生进一步调研显示：本科生和研究生均主要为求职中，所占比例分别为 79.82% 和 100.00%。

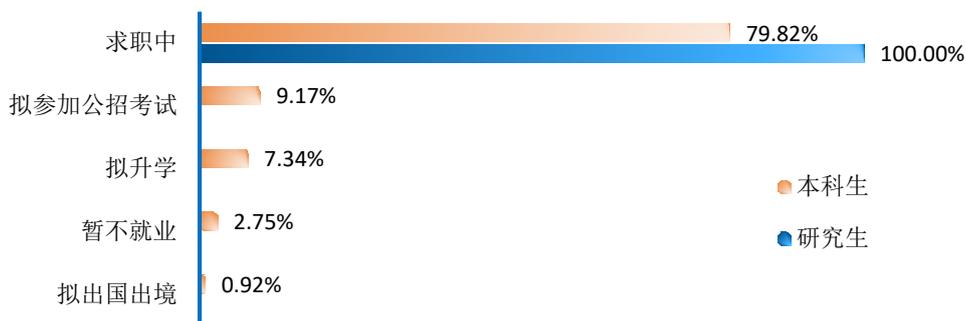


图 1-3 未就业毕业生去向分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、就业流向

(一) 就业地区分布

就业区域分布：江苏省内为学校 2018 届毕业生就业主战场；其中，研究生省内就业占比为 57.41%，本科生省内就业占比为 61.59%。省外就业毕业生主要流向了上海市、浙江省等地区。具体分布详见下表。

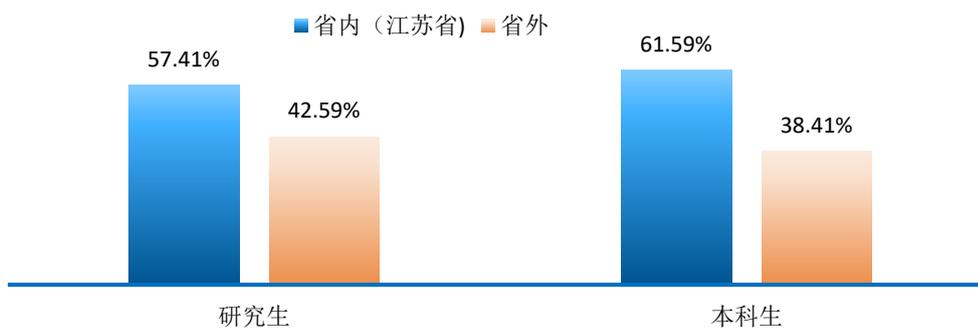


图 1-4 2018 届毕业生省内、省外就业占比

表 1-9 2018 届毕业生就业地区分布（单位：%）

就业地区	研究生在该地区就业的比例	本科生在该地区就业的比例
江苏	57.41	61.59
上海	13.01	6.73
浙江	10.96	3.80
北京	4.37	2.46
安徽	3.62	2.28
广东	3.54	6.20
山东	2.22	0.91

河南	1.24	1.02
福建	0.74	1.52
河北	0.58	0.35
其他地区	2.31	13.14

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

省内就业城市：研究生省内就业主要流向了南京市（69.73%）、苏州市（15.21%）；本科生省内就业主要流向了南京市（65.89%）、苏州市（12.84%）和无锡市（6.14%）。

表 1-10 2018 届毕业生省内就业城市分布（单位：%）

就业地区	研究生在该地区就业的比例	本科生在该地区就业的比例
南京	69.73	65.89
苏州	15.21	12.84
无锡	3.44	6.14
扬州	2.58	1.52
南通	2.44	3.09
常州	1.29	3.38
盐城	1.15	0.76
徐州	1.00	1.38
淮安	0.86	1.19
宿迁	0.86	0.95
泰州	0.57	1.05
连云港	0.43	1.00
镇江	0.43	0.81

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）就业行业分布

学校 2018 届毕业生行业布局多元，其中信息传输、软件和信息技术服务业领域为毕业生主要行业流向，占比分别为研究生 75.62%、本科生 50.15%；除信息传输、软件和信息技术服务业领域外，制造业为研究生第二大行业流向，批发和零售业为本科生第二大行业流向。

表 1-11 2018 届不同学历毕业生就业行业分布（单位：%）

就业行业	研究生在该行业就业的比例	本科生在该行业就业的比例
信息传输、软件和信息技术服务业	75.62	50.15
制造业	5.27	5.94
金融业	4.45	5.85

就业行业	研究生在该行业就业的比例	本科生在该行业就业的比例
教育	4.20	5.18
租赁和商务服务业	2.39	4.10
电力、热力、燃气及水生产和供应业	2.06	1.96
科学研究和技术服务业	1.24	2.98
公共管理、社会保障和社会组织	1.24	2.49
交通运输、仓储和邮政业	0.98	2.63
批发和零售业	0.74	6.52
文化、体育和娱乐业	0.41	4.30
卫生和社会工作	0.41	0.64
建筑业	0.33	1.40
房地产业	0.25	1.64
居民服务、修理和其他服务业	0.25	1.17
住宿和餐饮业	0.08	0.41
采矿业	0.08	0.15
军队	-	1.73
水利、环境和公共设施管理业	-	0.38
农、林、牧、渔业	-	0.38

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）就业单位分布

单位性质分布：学校 2018 届毕业生单位流向较为集中，流向企业的占比处于 91.00%以上；其中，研究生以国有企业为主，占比为 43.87%，本科生以其他企业为主，占比为 60.62%。

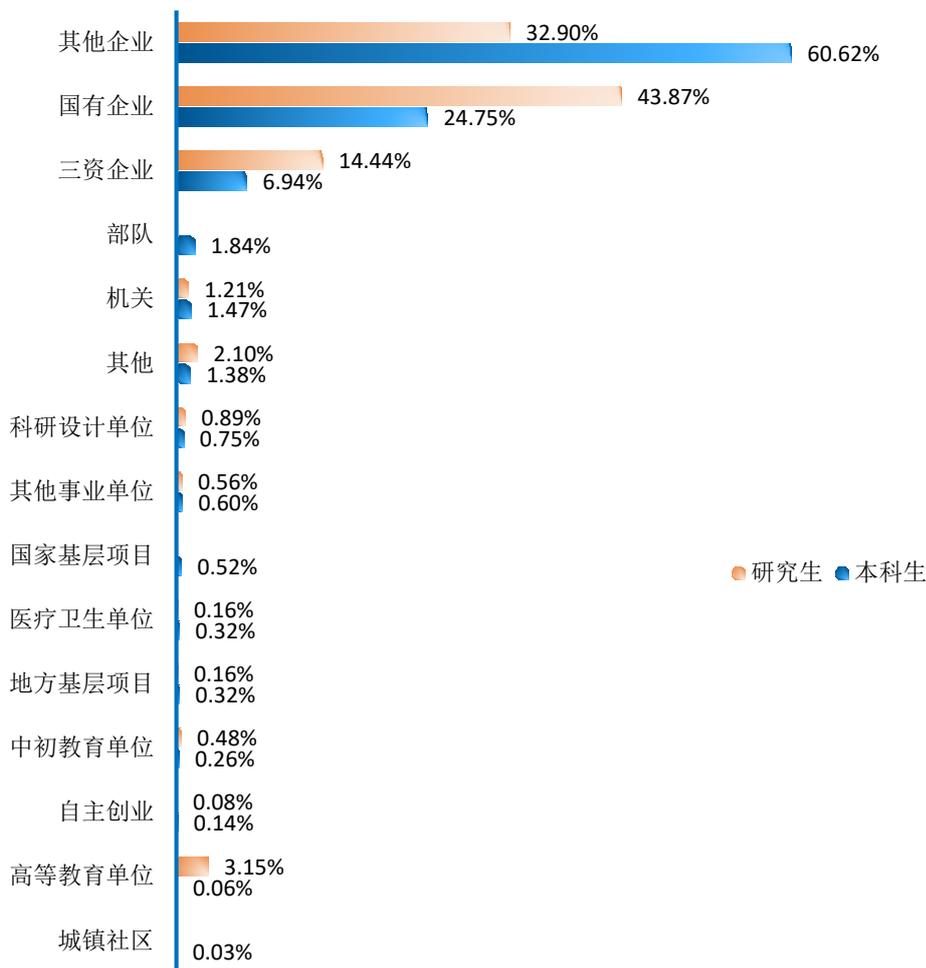


图 1-5 2018 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

单位规模分布：学校 2018 届研究生单位规模主要集中于 1001 人及以上(78.30%)和 301-1000 人（10.34%）；本科生单位规模主要集中于 1001 人及以上（51.88%）和 51-300 人（21.60%）。

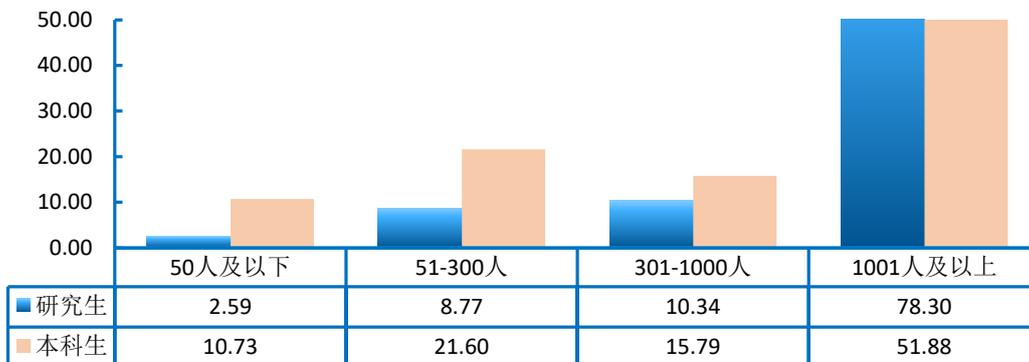


图 1-6 2018 届毕业生就业单位规模分布（单位：%）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

（四）就业职业分布

总体就业职业分布：2018 届研究生就业职业集中于工程技术人员（52.60%）、其他专业技术人员（26.46%）；本科生就业职业集中于工程技术人员（29.52%）、其他人员（18.77%）和其他专业技术人员（18.59%）。

表 1-12 2018 届毕业生就业职业分布（单位：%）

职业名称	研究生	本科
工程技术人员	52.60	29.52
其他专业技术人员	26.46	18.59
其他人员	6.18	18.77
科学研究人员	3.79	1.87
教学人员	3.30	3.31
金融业务人员	2.31	4.10
办事人员和有关人员	1.41	9.66
商业和服务业人员	1.32	5.01
经济业务人员	1.15	4.45
公务员	1.16	1.52
卫生专业技术人员	0.16	0.03
新闻出版和文化工作人员	0.08	0.64
法律专业人员	0.08	0.03
军人	-	1.70
文学艺术工作人员	-	0.44
生产和运输设备操作人员	-	0.18
体育工作人员	-	0.18

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（五）世界 500 强企业²就业情况

学校 2018 届毕业生中，共 1040 人进入世界 500 强企业就业。

²世界 500 强的排名来源于 2018 年《财富》杂志。

表 1-13 2018 届毕业生主要就业单位分布

世界排名	单位名称	人数	世界排名	单位名称	人数
1	沃尔玛	2	230	中国恒大集团	3
2	国家电网公司	28	237	兴业银行	3
3	中国石油化工集团公司	2	240	联想集团	1
12	三星电子	2	245	中国船舶重工集团公司	1
26	中国工商银行	17	252	绿地控股集团有限公司	1
29	中国平安保险（集团）股份有限公司	15	267	浙江吉利控股集团	1
31	中国建设银行	11	273	中国联合网络通信股份有限公司	85
36	上海汽车集团股份有限公司	1	279	三菱电机股份有限公司	1
40	中国农业银行	8	280	招商局集团	2
42	中国人寿保险（集团）公司	3	300	阿里巴巴集团	6
46	中国银行	19	302	甲骨文公司	1
53	中国移动通信集团公司	203	312	中国保利集团	1
56	中国铁路工程总公司	3	313	富士通	6
65	东风汽车公司	1	323	美的集团股份有限公司	6
71	微软	1	328	可口可乐公司	1
72	华为投资控股有限公司	144	331	腾讯控股有限公司	7
75	博世集团	2	332	万科企业股份有限公司	5
86	中国华润有限公司	4	333	中国能源建设集团有限公司	1
109	中国五矿集团公司	1	353	碧桂园控股有限公司	3
113	中国邮政集团公司	67	368	台积电	5
117	中国人民保险集团股份有限公司	6	385	中国中车股份有限公司	1
124	北京汽车集团	1	388	中国电子科技集团公司	10
141	中国电信集团公司	246	427	苏宁易购集团	22
149	中国中信集团有限公司	1	432	纬创集团	1
168	交通银行	11	441	德科集团	3
177	三菱日联金融集团	1	442	SK 海力士公司	1
181	京东集团	15	456	新疆广汇实业投资（集团）有限责任公司	1
202	广州汽车工业集团	3	457	诺基亚	1
212	思科公司	7	479	富邦金融控股股份有限公司	4
213	招商银行	17	499	青岛海尔	2
220	中国太平洋保险（集团）股份有限公司	1	500	爱立信公司	6
227	上海浦东发展银行股份有限公司	5			

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（六）重点区域及重点产业就业分布

重点区域就业情况：学校 2018 届研究生和本科生在长江经济带、长三角、“一带一路”经济带和西部地区就业的比例如下所示。

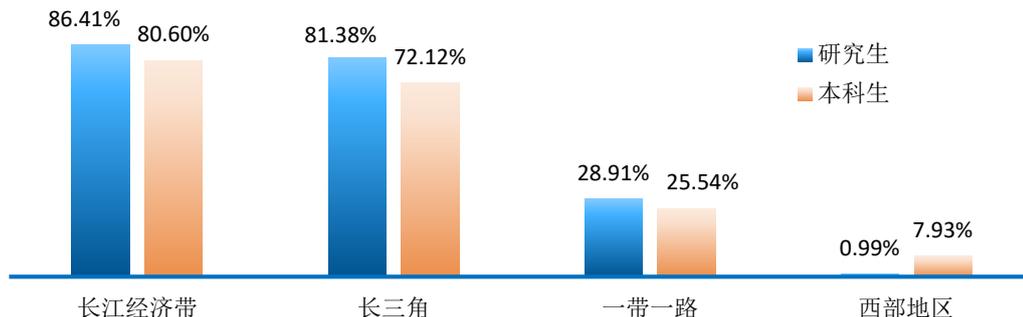


图 1-7 2018 届毕业生重点区域就业情况

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

重点产业就业情况：学校 2018 届研究生在新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）产业就业的比例相对较高，占比为 77.19%；高端装备制造（含海洋工程装备）次之，占比为 3.44%。2018 届本科生在新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）产业就业的比例相对较高，占比为 52.38%；高端装备制造（含海洋工程装备）和新能源产业次之，占比分别为 5.34%和 2.67%。

表 1-14 2018 届毕业生重点产业就业情况（单位：%）

产业名称	占本校就业及创业研究生人数的百分比	占本校就业及创业本科生人数的百分比
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	77.19	52.38
高端装备制造（含海洋工程装备）	3.44	5.34
新能源	2.15	2.67
新能源汽车	0.57	1.72
新材料	0.57	1.46
节能环保	0.14	0.32
生物技术和新医药	0.14	0.19

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

四、继续深造

（一）国内升学

升学院校层次分布：研究生升学院校主要集中在本校，占比为 40.00%，其次是“985”高校，占比为 30.00%。本科生升学院校主要集中在本校，占比为 32.51%；其次是“985”高校，占比为 29.68%。

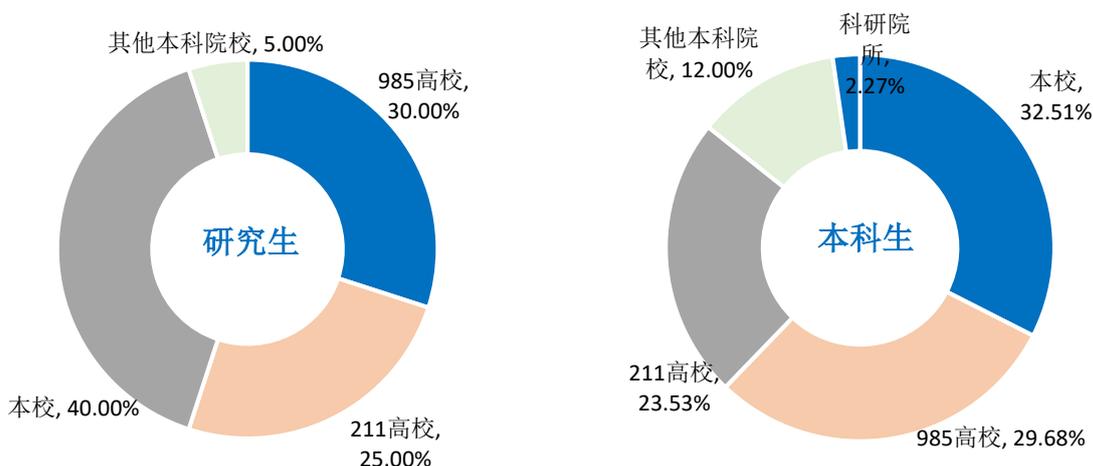


图 1-8 2018 届毕业生升学院校层次

注：此处“211”不包含“985”院校。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

重点流向院校：研究生主要升学院校为本校和东南大学；本科生升学院校主要流向了本校（367人）、东南大学（89人）、北京邮电大学（58人）等院校，具体院校分布如下表所示。

表 1-15 2018 届本科生主要升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
南京邮电大学	367	华东理工大学	9
东南大学	89	华南理工大学	9
北京邮电大学	58	上海海事大学	8
南京大学	43	苏州大学	7
南京理工大学	20	南京财经大学	6
浙江大学	20	上海外国语大学	6
南京师范大学	18	同济大学	6

华东师范大学	17	重庆大学	6
河海大学	16	北京理工大学	5
电子科技大学	15	大连理工大学	5
华中科技大学	12	厦门大学	5
复旦大学	11	山东大学	5
上海理工大学	11	上海大学	5
中国科学技术大学	11	上海交通大学	5
中国科学院大学	11	武汉大学	5
南京航空航天大学	10	西南财经大学	5
西安电子科技大学	10	中国地质大学（武汉）	5

注：1.主要流向院校指流向该校人数 ≥ 5 的院校；

2.主要流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

升学原因：本校 2018 届本科生升学的最主要原因是提高学历层次（39.22%），其次是专业深造（28.33%）、增加择业资本（23.56%）。

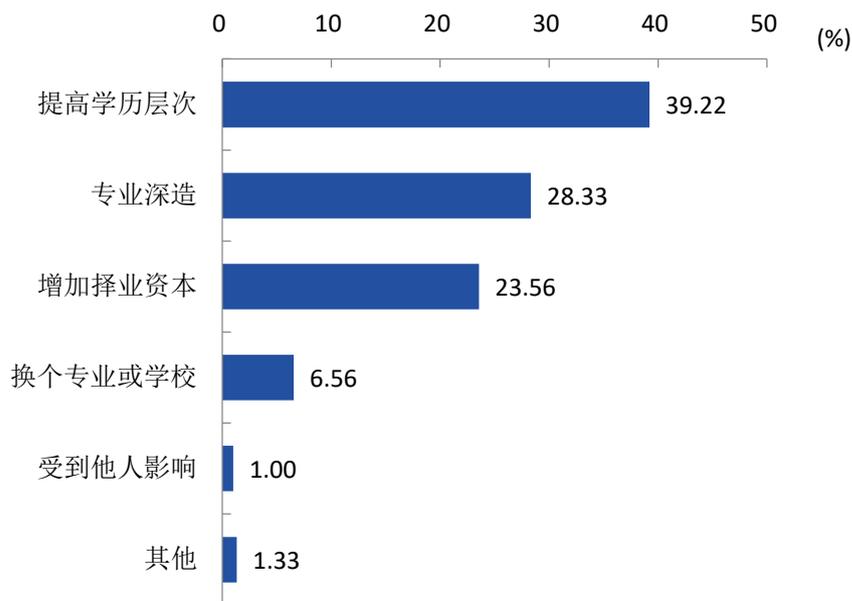


图 1-9 2018 届本科生升学的原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

升学专业一致性：本校 2018 届本科生升学专业与原专业一致的为 45.00%，升学专业与原专业相关的为 40.89%；本科生升学选择专业的最主要原因是更感兴趣（42.52%），其次是更有利于就业（39.37%）、志愿外被调剂（10.24%）。

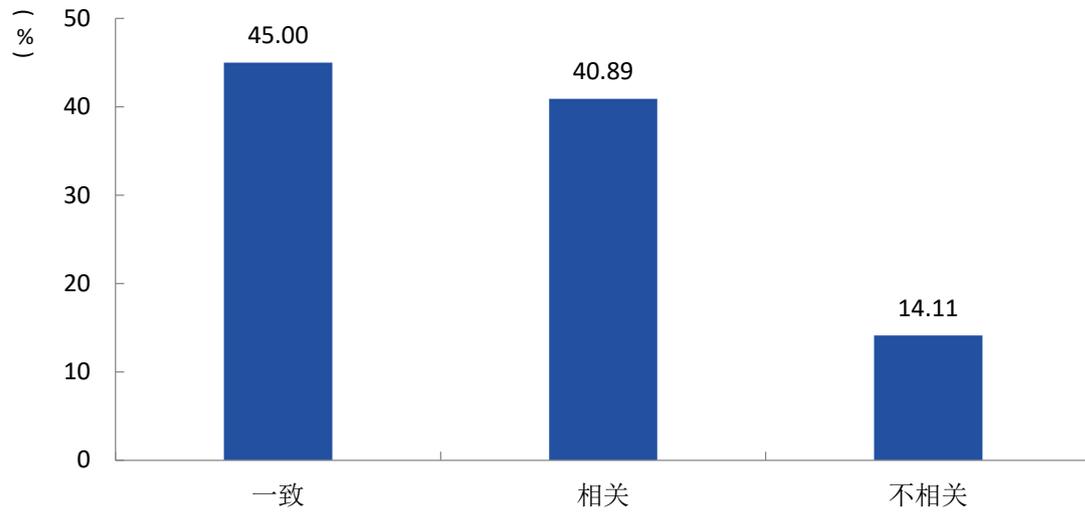


图 1-10 2018 届本科生升学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

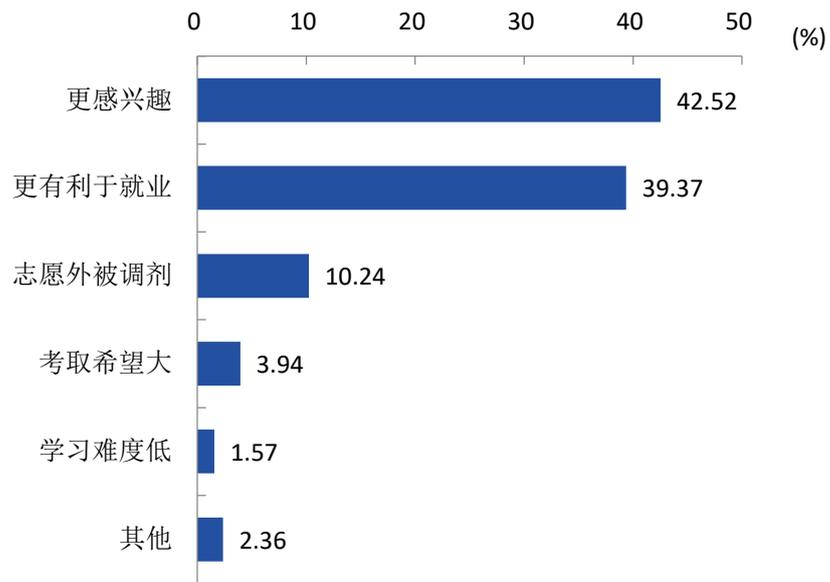


图 1-11 2018 届本科生升学选择专业的原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

（二）出国（境）

学校 2018 届本科生出国（境）率为 8.97%；进一步统计分析本科毕业生留学国家（地区）、留学院校、留学原因、留学专业一致性及留学信息来源分布，具体内容如下所示。

出国（境）国家（地区）分布：本校 2018 届本科生留学的国家（地区）主要是美国（26.21%）和英国（22.07%）。具体分布详见下图。

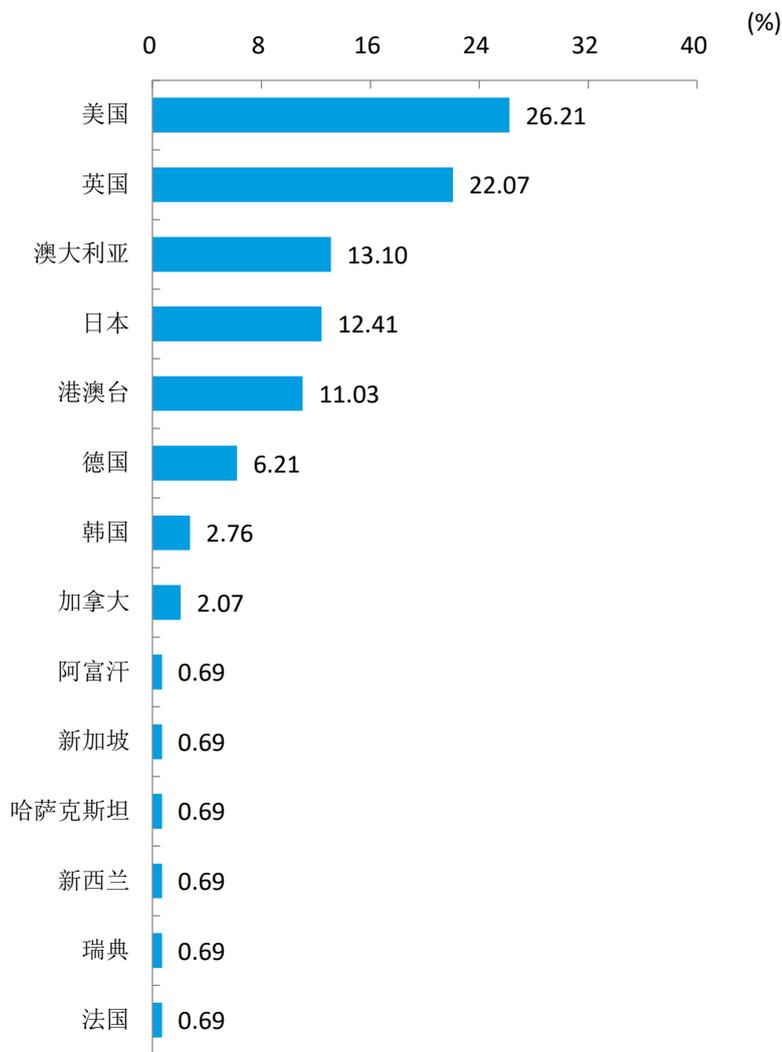


图 1-12 2018 届本科毕业生出国（境）留学国家（地区）分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

留学院校：本科生出国（境）留学院校主要为悉尼大学（20 人）、莫纳什大学（19 人）、新南威尔士大学（14 人）等，本科生具体留学院校分布如下表所示。

表 1-16 2018 届本科生出国（境）留学院校流向

留学院校	人数	留学院校	人数
悉尼大学	20	东北大学	7
莫纳什大学	19	南加利福尼亚大学	7
新南威尔士大学	14	匹兹堡大学	7
曼彻斯特大学	12	香港城市大学	7
南安普顿大学	11	谢菲尔德大学	7
纽约理工学院	9	昆士兰大学	6
乔治华盛顿大学	9	美国东北大学	6
香港大学	9	墨尔本大学	6
南加州大学	8	纽约大学	6
伯明翰大学	7	雪城大学	6

注：1.主要出国（境）留学院校指流向该校人数 ≥ 5 的院校；

2.留学院校根据留学人数降序排列；而留学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

留学原因：本校 2018 届本科生留学的最主要原因是向往更好的教育教学及科研环境（83.56%），具体分布详见下图。

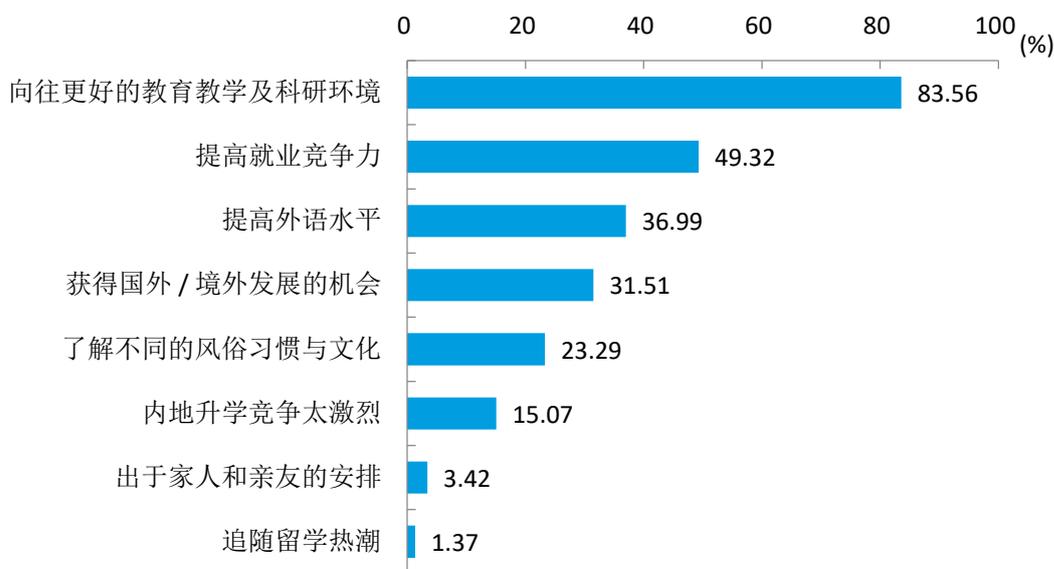


图 1-13 2018 届本科生出国（境）留学原因分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

留学专业一致性：本校 2018 届本科生留学专业与原专业一致或相关的占比为 77.93%。具体分布详见下图。

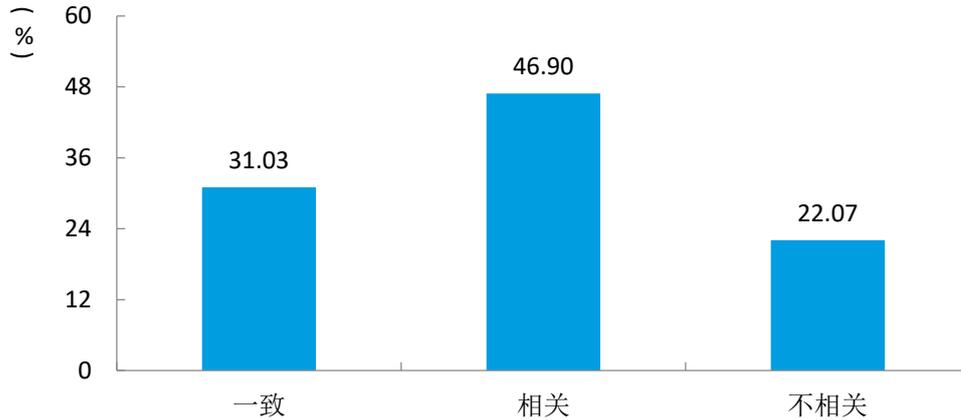


图 1-14 2018 届本科生出国（境）留学专业一致性分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

第二篇：就业创业工作举措

长期以来，我校党政领导高度重视大学生就业创业工作，以人才培养为根本，以科技创新为驱动，面向社会经济建设主战场，将毕业生就业创业工作列入“一把手工程”，贯穿人才培养全过程。在学校奋力建设国家“双一流”和江苏省高水平大学的过程中，明确“以创业促进就业，以服务推动就业，以质量保障就业”的工作理念，确立“就业工作全员化、就业服务全程化、就业管理信息化、就业队伍专业化、就业调研常态化”的工作方针，不断增强毕业生就业竞争力和创新创业能力，促进大学生就业创业指导服务工作质量、毕业生就业创业质量和高等教育人才培养质量三提高。

一、以生为本，搭建大学生就业创业服务平台

（一）注重政策落实，完善制度保障

学校认真贯彻《教育部关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2017〕11 号）、《教育部办公厅关于做好全国普通高校未就业毕业生统计服务工作的通知》（教学厅函〔2016〕13 号）、《教育部办公厅关于开展全国普通高校毕业生精准就业服务工作的通知》（教学厅函〔2016〕14 号）等文件精神，把毕业生就业创业工作列入“一把手工程”，并将此作为学校发展与考核的重要指标，定期进行就业创业工作相关研讨及部署，统筹安排毕业生就业创业工作。学校与二级学院（部门）签订目标任务考核责任状，把就业创业工作列入学院考核的重要指标。

学校相继修订出台《南京邮电大学毕业生就业创业促进办法》、《南京邮电大学国家级大学生创新创业训练计划管理办法》、《南京邮电大学毕业生就业工作管理办法》、《南京邮电大学学生人事档案管理办法》等大学生就业创业工作管理与考核系列文件。学校根据《南京邮电大学毕业生就业创业促进办法》，制定各学院年度就业工作考核目标。为了引导和鼓励我校毕业生面向西部地区和艰苦边远地区

就业，出台了《南京邮电大学西部大学生返乡就业计划实施方案》和《南京邮电大学鼓励毕业生到边远地区就业奖励基金管理办法》。按照教育部的要求，引入第三方机构，编制年度就业质量报告。

（二）扩大市场覆盖，拓展就业渠道

激励毕业生到城乡基层就业。学校开创并推进“西部大学生返乡就业支持计划”，出台了《南京邮电大学西部大学生返乡就业计划实施方案》和《南京邮电大学鼓励毕业生到边远地区就业奖励基金管理办法》。从 2015 级新生起，本着自愿报名、企业考核的原则，达成企业定向资助协议。学生在校期间由公司针对性资助，学校与公司共同培养，毕业后学生直接入职公司工作。同时，根据《南京邮电大学鼓励毕业生到边远地区就业奖励基金管理办法》对到边远地区就业的毕业生进行奖励。2018 届毕业生中 24 人获得第一批次奖励。

引导毕业生服务国家发展战略需要。我校围绕“长江经济带”、“一带一路”等国家重大战略，主动对接人才需求，向长三角、珠三角等重点地区，抓住实施“中国制造 2025”、“互联网+”行动计划等契机，引导毕业生到华为、中兴等先进制造业，中国移动、中国电信等 IT 相关现代服务业等领域就业创业。2018 届共有 144 名毕业生入职华为、185 名毕业生入职中兴，534 名毕业生入职移动、电信、联通三大运营商、28 名毕业生入职国家电网、253 名毕业生入职金融业等领域。

鼓励毕业生到中小微企业就业。为充分发挥中小微企业吸纳毕业生就业的主渠道作用，我校利用 91job 智慧就业平台，实现企业注册制，广大中小微企业的招聘信息可通过平台完成就业信息发布，招聘活动申请。2018 年先后组织了 3 场集团招聘会、15 场大中型综合洽谈会、546 场专场招聘会，接待用人单位 1500 余家，提供岗位数 40000 余个，提供岗位数与学生比超过 5:1。各二级学院也充分发挥资源优势，加强与校友企业等联系，举办与学院专业相符合的特色招聘会，解决学生就业问题。同时，学校全力支持毕业生到国际组织实习任职，积极推荐毕业生参加相关学校的国际组织宣讲会。

动员毕业生积极参加国家就业项目。我校高度重视大学生征兵工作。学校党委下发《中共南京邮电大学委员会关于加强征兵工作的意见》，成立了以学校党委书记为组长的征兵工作领导小组，做到“机构、人员、经费、场地”四落实。2018 届共有 5 名学子光荣入伍。持续推进各级各类就业计划，2018 年苏北计划共 5 人，西部计划共 17 人。

（三）借助网络优势，提供精细服务

我校充分利用“互联网+就业”新模式，准确把握毕业生求职意愿和用人单位岗位需求信息，实现人岗精准对接。通过手机等移动终端，针对毕业生不同的特点和需求，送岗位、送政策、送指导。根据某地区岗位需求与毕业生就业匹配度，组织毕业生赴当地人才市场求职，先后组织学生参加常州人社局、南京市江北新区等招聘会；支持各地人社部门组织企业来校园举办专场招聘会，将“请进来”与“走出去”相结合。充分发挥校园市场的主体作用，利用智慧就业平台，实现就业招聘信息资源的共享。

针对就业指导老师开展系统培训。学校就业创业指导部门多批次集中对毕业班辅导员开展就业创业政策、就业工作流程等内容的培训。分两批次参加人社部职业指导师、职业规划师、创业咨询师等各级各类的高质量培训，着力提升政策理论水平和职业指导能力。依托各学院学生工作人员，开展就业创业方面的指导、管理、研究工作，形成了一支相对稳定的就业创业工作队伍。同时，不断完善职业发展与就业指导课程体系，将课程与学科专业相融合。

针对就业困难群体加强帮扶。我校采取就业工作专职人员与各学院对点服务，及时沟通了解各学院就业状况，掌握家庭困难、少数民族就业困难等毕业生群体的具体情况，开展个性化辅导，组织专场招聘会；配合落实好求职创业补贴政策，组织家庭经济困难毕业生申报“高校毕业生求职补贴”。2018 年度发放 195 人，共计 29.25 万元。

规范就业工作流程，加强就业信息管理。我校严格按照就业统计工作要求，通过“全国高校毕业生就业管理系统”及时上报、更新就业信息，确保数据真实准确。认真落实就业签约“四不准”要求，严格审核把关平台注册企业信息。

（四）加大反馈互动，形成“闭环”机制

学校就业创业工作坚持以市场需求为导向，完善专业学科布局，加强招生、培养和就业联动。招生、培养、就业是高校人才培养的重要环节，生源质量直接影响人才培养质量，人才培养质量影响到就业率，就业率、就业质量又影响学校的生源质量。为切实增强学生就业竞争力和创新创业能力，学校制定《南京邮电大学本科招生计划专业招生计划分配与调控暂行办法》、《南京邮电大学研究生招生指标分配办法（试行）》，招生均与就业率挂钩，形成招生、培养和就业反馈联动机制，为学校招生计划制定、专业设置、人才培养方案、质量评估等工作提供重要依据。

二、以“双一流”和“高水平大学”建设为契机，培育大学生创新创业素养和能力

在学校深入实施“质量立校、人才强校、特色兴校、创新活校”四大战略的推动下，创业工作抓住“双一流”和“高水平大学”建设的良好契机，结合“第一课堂+科技创新+创业教育孵化”的“3+模式”，将学科专业教育与创新素质教育，校内教育与校外教育，软件环境与硬件环境三结合，不断提升创新创业教育水平。

（一）重视第一课堂，融合创业课程

学校将创业教育课程体系融入学校各学科专业，以工科为主干，以理科为基础，以优势经管和人文社科为支撑，着力培育各学科交叉整合的创业项目，形成科技创新与创业教育的良性互动。

校内开设《职业发展与就业创业指导》等公共必修课和相关选修课，形成以职业生涯规划、创业能力和创新思维培养，就业创业指导等就业创业课程为主干的课

程体系。在教学中引入“模拟实训”等先进教学模式，注重创业教育的实践性和可操作性，实现了课程体系与实践平台的相互支撑。

（二）搭建创新平台，加大科技训练

学校将大学生科技创新大赛、科研训练、学生毕业设计等活动与大学生创业实践紧密结合起来，搭建跨学科、大基础的创业创新平台。

学校每年开展创业讲座、报告、路演等活动 50 余场，重点培养想创业、敢创业、善于抓住机遇创业并成功创业的创新创业能力。先后举办“创业能力培训班”、“创业意识培训班”等各类班 7 个，参与学生近千人。同时，举办“创办你的企业”、“非遗文化创意”等活动，学生通过这些活动展售自己文创作品，体验创业过程。

（三）完善孵化流程，保障创业成效

学校相继修订出台《南京邮电大学毕业生就业创业促进办法》、《国家级大学生创新创业训练计划管理办法》、《南京邮电大学学生创新创业苗圃管理办法》等文件，从学生培养和教育教学各个环节推进大学生创业创新教育。

同时，学校积极与地方企业合作，参加以提供免一年租金店面为条件的仙林东城汇创业计划大赛，有创业团队入驻经营，实现创业项目孵化落地。支持大学生创业协会参加全球创业周中国站系列活动，拓宽创业视野，夯实创业基础。

（四）加强队伍建设，提高服务水平

学校组建了一支由校内专职教师为主体，校外专家为补充的创业教育、教学、实践、研究及咨询指导师团队。针对大学生创新创业指导、创新创业教育、创新创业研究、创业平台搭建、创业培训、创业服务等开展创业孵化工作，为学生创业开展创业技能、市场规划以及技术方案等方面的指导，营造良好的创新创业氛围。

截至 2018 年共选送 30 余名优秀师资参加创业咨询师、职业指导师、创业培训师等各级各类优质培训。目前获得国家级创业咨询师证书的有 17 名，有 12 名创业咨询师已经开始为学生提供创业咨询服务，接收创业咨询案例数十起。

三、注重实效，实现人才培养和就业“三提高”工作目标

（一）就业质量稳中有升

2018 届毕业生初次就业率，研究生 94.77%，本科生 93.93%。年终就业率研究生 99.14%，本科生 98.53%，6 人自主创业。

在确保高就业率的同时，十分注重毕业生就业的质量和层次。根据麦可思数据有限公司发布的《就业蓝皮书：中国大学生就业报告》，我校 24 个专业进入毕业半年后收入排行榜前 50 强，中国薪酬网公布“2018 年中国大学生薪酬排行榜”，南邮 2017 届毕业生平均月薪 7230 元，在江苏高校中位列第三名。学校也荣获由智联招聘和北京大学、中国人民大学等评选的 2018 中国年度最佳高校“就业最具创新奖”。

（二）就业创业指导成效日益显现

依托南京邮电大学物联网国家大学科技园，成立“南邮创业园”，积极打造创业孵化平台，获批“国家高校学生科技创业实习基地”、“江苏省互联网众创园”、“江苏省大学生创业示范园”、“江苏省大学生创业教育示范基地”等各级各类平台近 20 个；建立的众创空间——“E 联 U 盟”创客驿站、“e+基地”获批国家级众创空间。

在 2018 年“创青春”江苏省大学生创业大赛中获省级金奖 1 项，银奖 3 项，铜奖 3 项。在“武进人才杯”江苏省第十三届大学生职业生涯规划大赛总决赛中获本科组特等奖 1 名，二等奖 2 名；肖俊桂老师获得“优秀指导教师”称号，学校获“最佳组织奖”。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价相关指标包括就业适配性（目前工作与所学专业的相关情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况、对目前工作的满意度）、就业稳定性（履约情况、离职率、社会保障）及就业薪酬（月均收入、工作时长）；用人单位对毕业生的评价内容包括对毕业生总体/知识/职业能力/职业素养的满意度、继续招聘本校毕业生的意愿。此外，了解毕业生求职途径（求职信息来源、求职成功渠道）、求职成本（求职周期、求职费用、投递简历数、获得录用意向数）及求职难度（求职难易程度、求职困难）；相关统计分析结果如下所示。

一、就业适配性

（一）专业相关度

总体专业相关度：2018 届研究生认为目前就职岗位与所学专业的相关度为 78.30%，本科生认为目前就职岗位与所学专业的相关度为 63.24%；可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

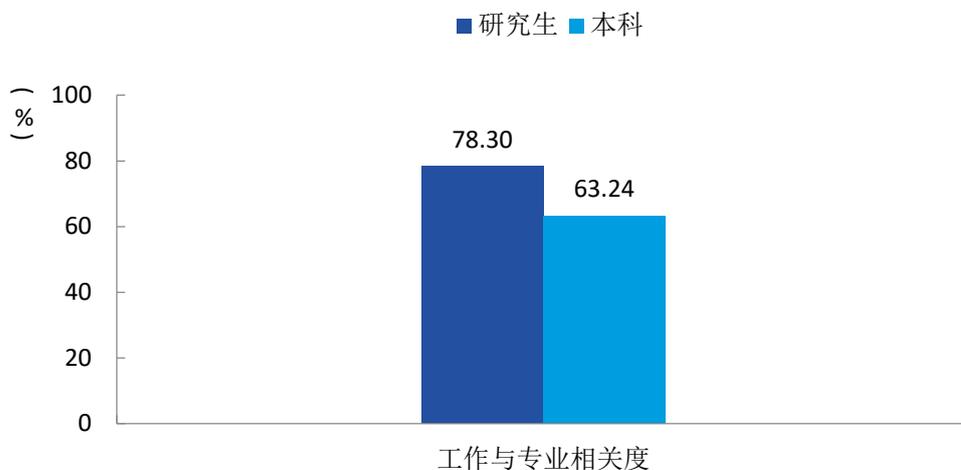


图 3-1 2018 届毕业生工作与专业相关度分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

进一步调查毕业生从事与专业不相关工作的原因：其中，研究生选择专业无关工作的最主要原因是收入更高(29.80%)，其次是与专业相关的工作很难找(21.19%)、更符合我的兴趣爱好(18.54%)等。本科生选择专业无关工作的最主要原因是与专业相关的工作很难找(25.39%)，其次是更符合我的兴趣爱好(24.35%)等。

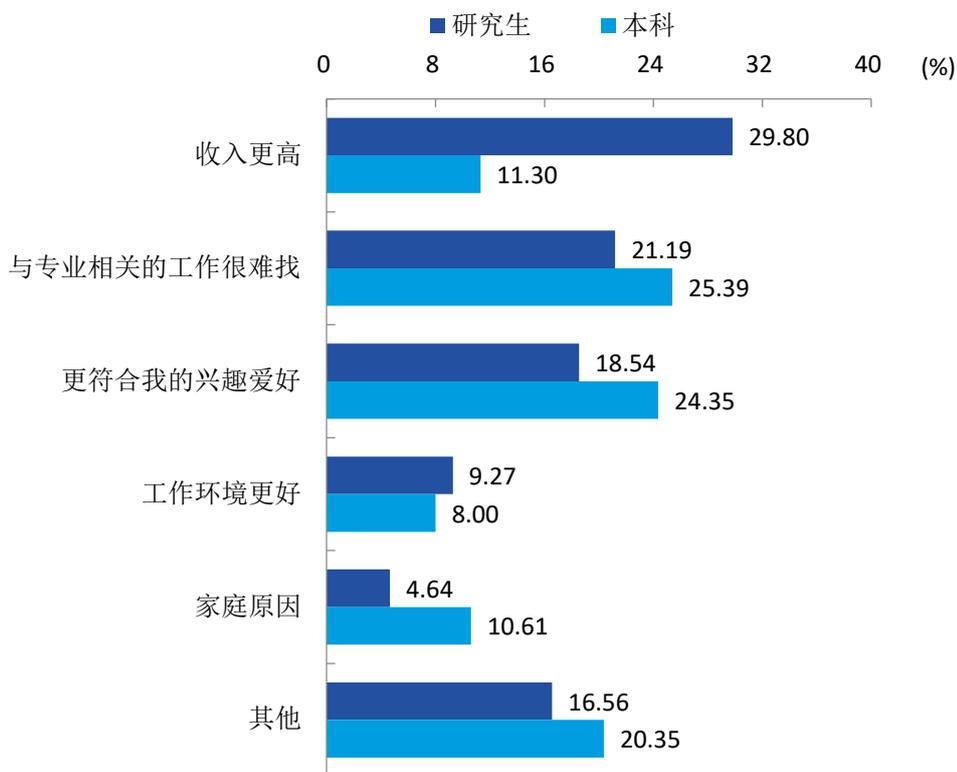


图 3-2 2018 届毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

（二）职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2018 届研究生的工作与自身职业期待的吻合度为 85.20%；其认为工作与职业期待不符合的主要方面是收入(56.31%)，其次是个人兴趣爱好(34.95%)、职位(31.07%)等。本科生的工作与自身职业期待的吻合度为 71.48%；其认为工作与职业期待不符合的主要方面是收入(58.74%)，其次是个人兴趣爱好(42.15%)、行业(28.48%)等。

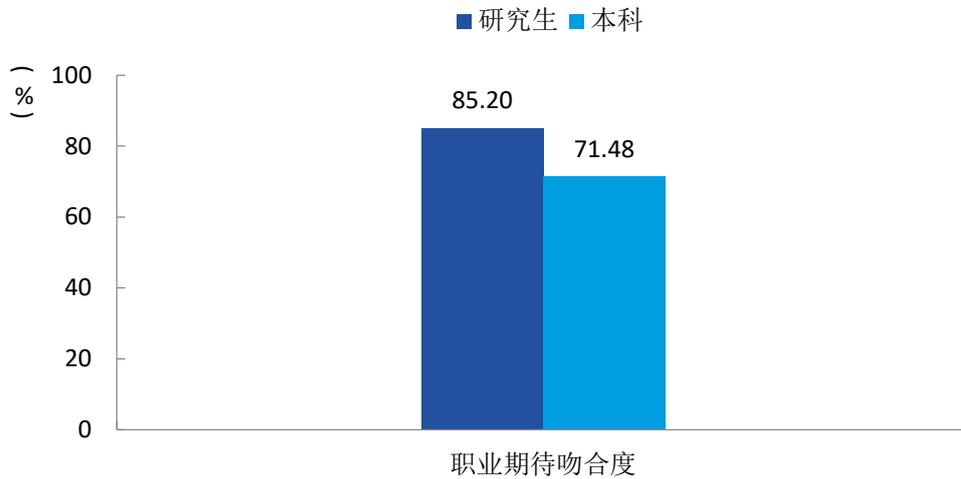


图 3-3 2018 届毕业生职业期待吻合情况

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

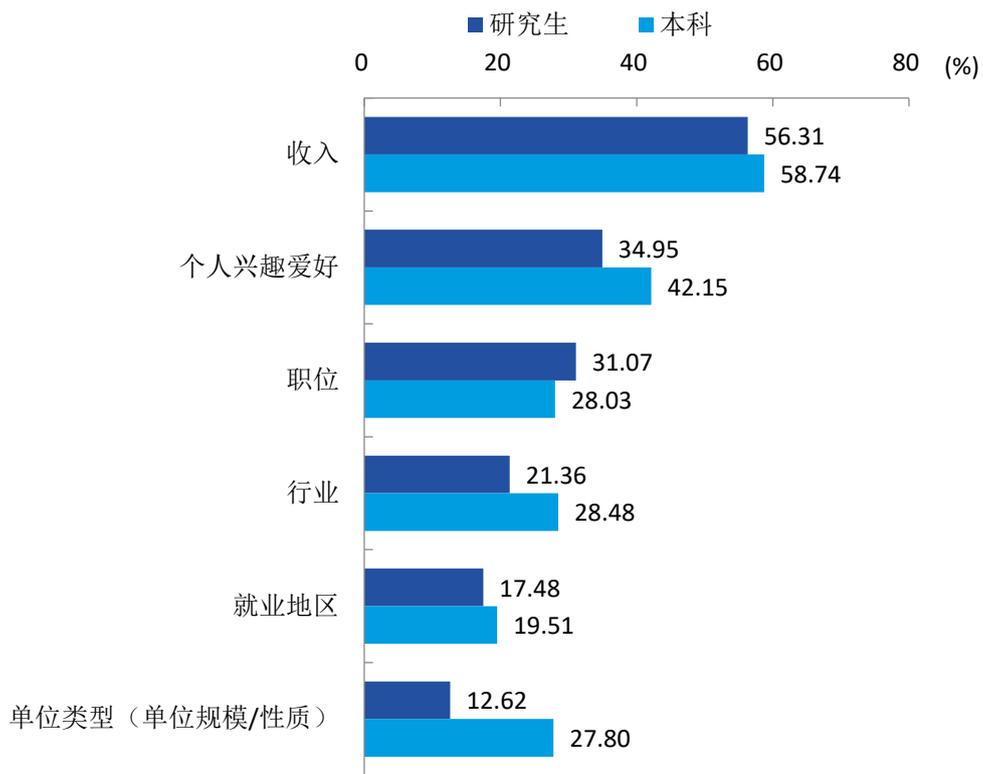


图 3-4 2018 届毕业生认为目前工作与自身职业期待不吻合的原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

（三）工作满意度

工作总体满意度：2018 届毕业生对目前工作的满意度处于较高水平；其中，研究生对目前工作的满意度为 88.07%，本科生对目前工作的满意度为 81.65%。可见毕业生对初入职场的工作岗位、工作内容及职业发展前景等方面均比较认同。

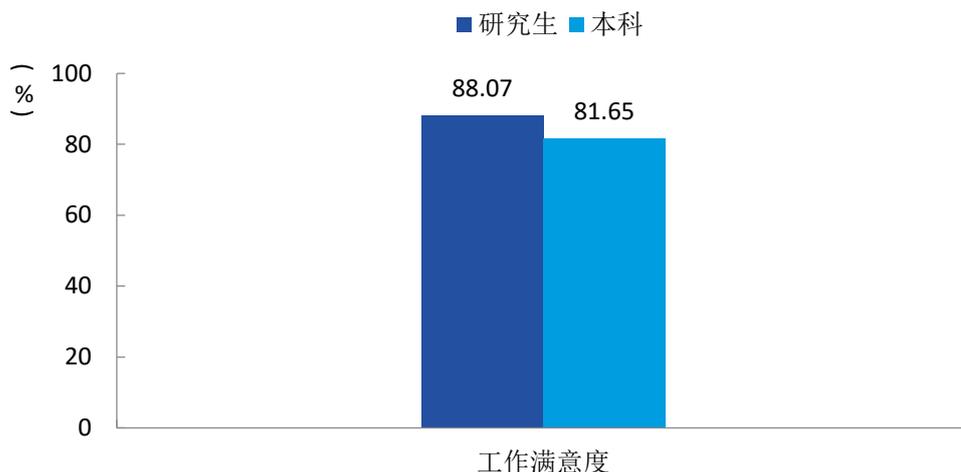


图 3-5 2018 届毕业生对工作满意度的评价

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

进一步调查毕业生对工作不满意的原因：其中，研究生对工作不满意的最主要原因是收入低（54.22%），其次是个人发展空间小（46.99%）、不符合自己的兴趣爱好（34.94%）等。本科生对工作不满意的最主要原因是收入低（68.99%），其次是个人发展空间小（55.75%）、不符合自己的兴趣爱好（39.72%）等。

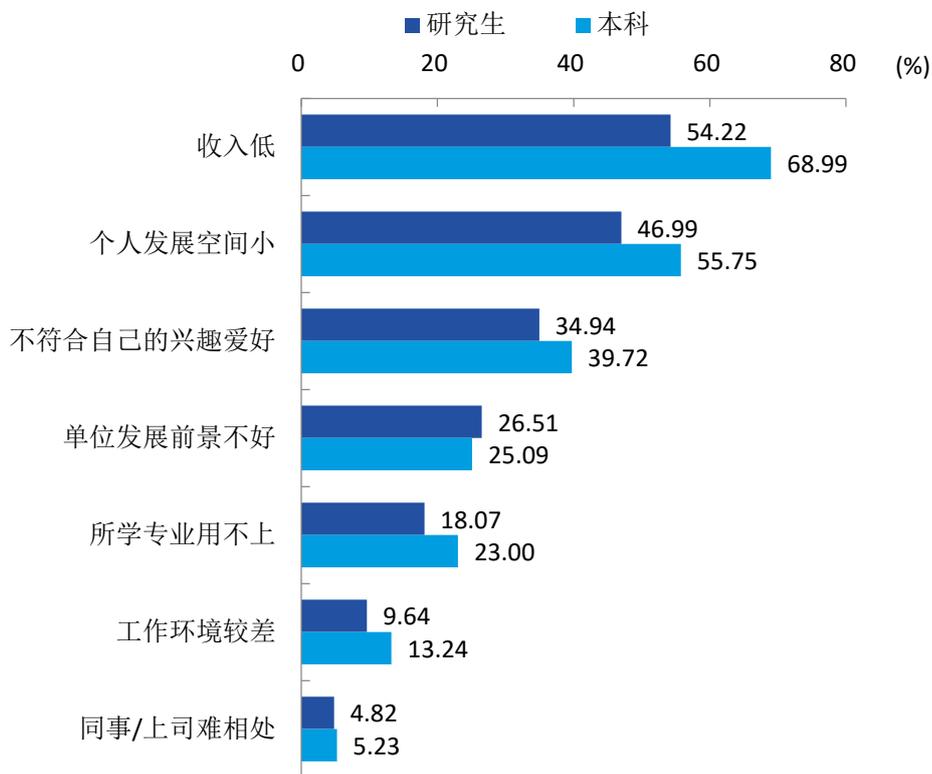


图 3-6 2018 届毕业生对目前工作不满意的原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

二、就业稳定性

（一）履约情况

总体协议履约率：2018 届研究生总体协议履约率为 94.25%，本科生总体协议履约率为 77.49%。

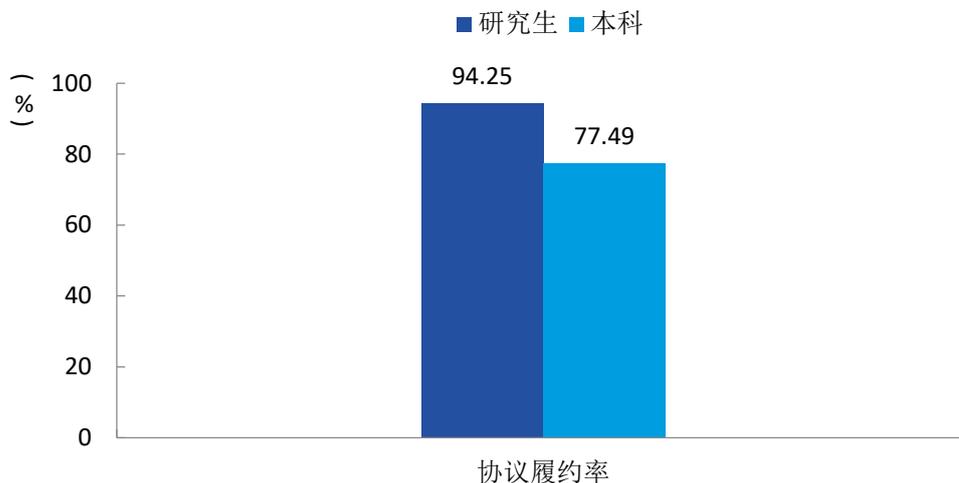


图 3-7 2018 届毕业生履行就业协议情况

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

（二）离职情况

总体离职率：毕业至今，2018 届研究生的离职率为 2.87%，稳定性相对较高；离职类型为主动辞职，其主动辞职的最主要原因是个人发展空间小、工作环境较差。本科生的离职率为 8.70%，离职类型为主动辞职；其主动辞职的最主要原因是个人发展空间小。可见本校毕业主要是为了谋求事业发展的更大空间或自身的成长而选择更换工作单位。

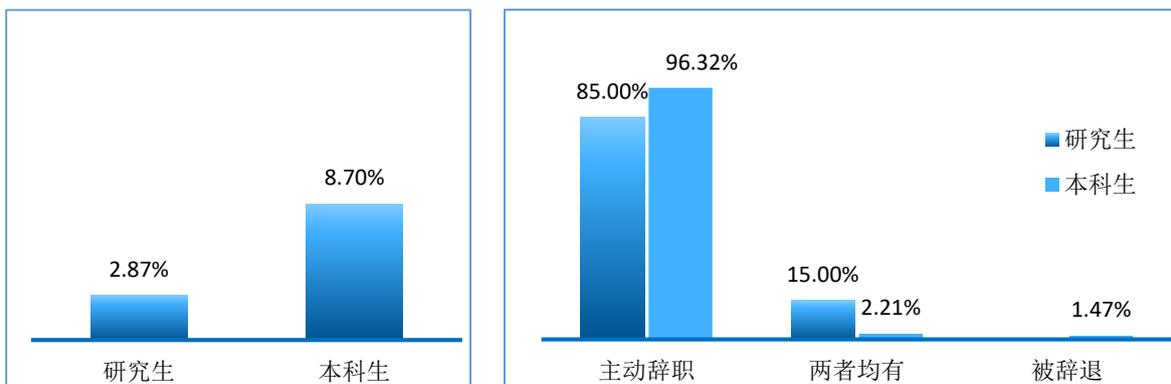


图 3-8 2018 届毕业生离职率（左图）及离职类型（右图）分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

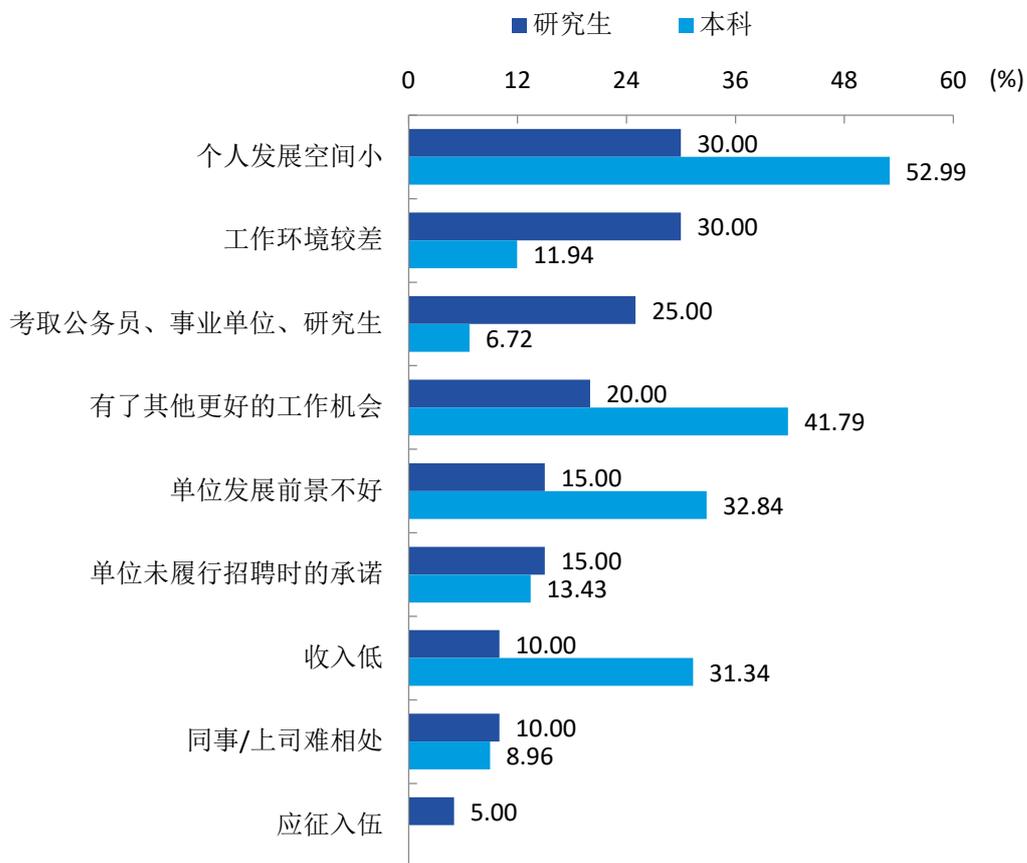


图 3-9 2018 届毕业生主动离职原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

（三）社会保障

2018 届研究生享受“五险一金”的比例为 96.50%；其享受的各项社保中，养老保险、医疗保险、失业保险、住房公积金的比例相对较高。本科生享受“五险一金”的比例为 92.86%；其享受的各项社保中，养老保险(97.83%)、医疗保险(97.76%)比例相对较高。

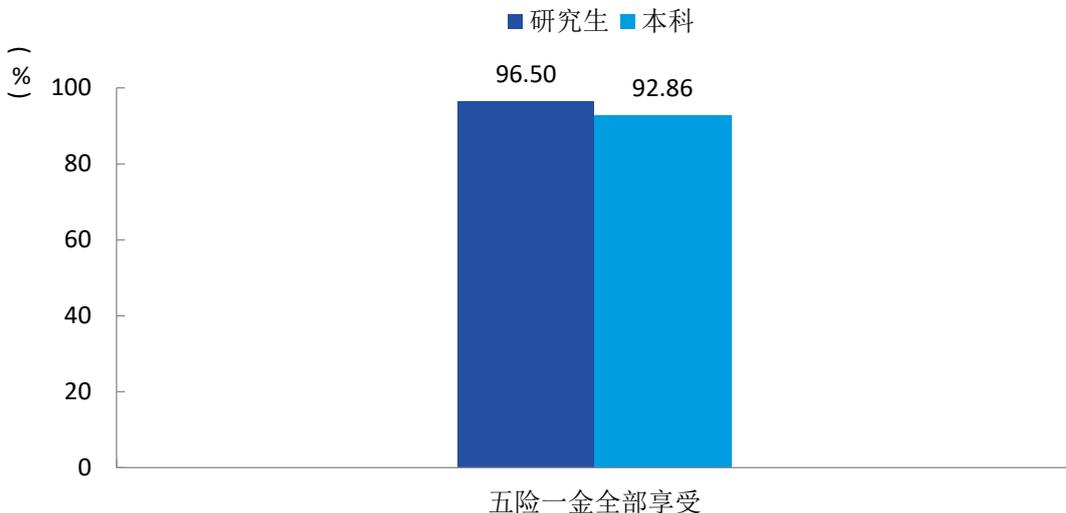


图 3-10 2018 届毕业生享受“五险一金”的情况

注：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数；享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

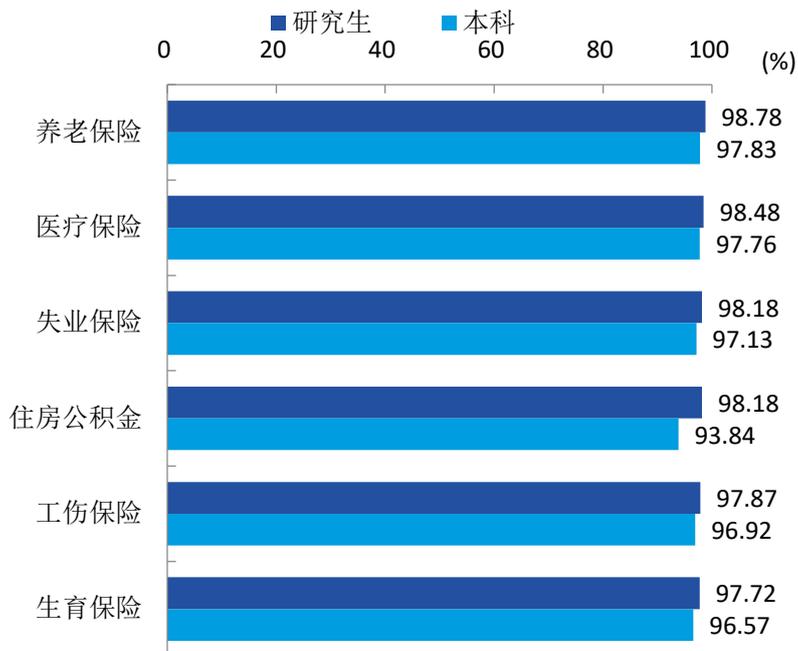


图 3-11 2018 届毕业生享受各项社保的比例

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

三、就业薪酬

总体月收入：学校 2018 届研究生月均收入为 8883 元，比其求职时期望的月收入（10726 元）低 1843 元。本科生的平均月收入为 6041 元，比其求职时期望的月收入（6718 元）低 677 元。

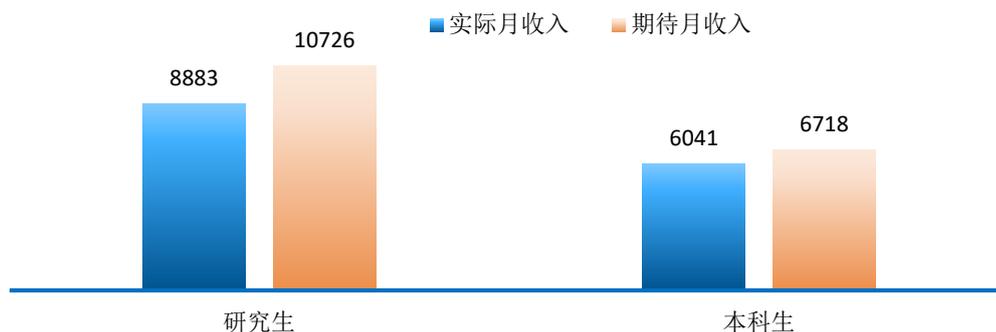


图 3-12 2018 届毕业生实际月收入和期望月收入分布（单位：元）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

主要就业单位月均收入：在民营企业就业的研究生薪酬优势相对较高（10255 元），港澳台及外资企业次之（10133 元）。本科生中，在民营企业就业的毕业生薪酬优势相对较高（6476 元），港澳台及外资企业（6048 元）、事业单位（5608 元）次之。

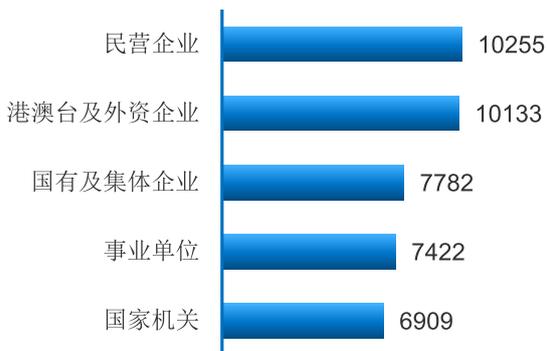


图 3-13 2018 届研究生月收入

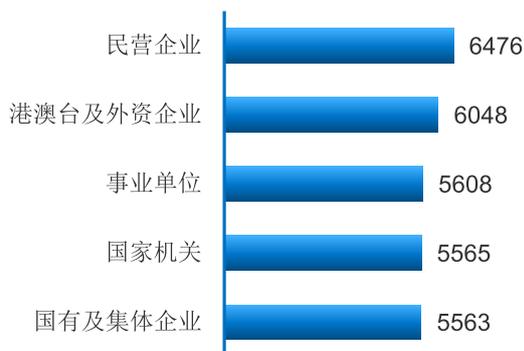


图 3-14 2018 届本科生月收入（单位：元）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

主要就业行业/职业领域月薪：研究生中，月收入较高的行业为信息传输、软件和信息技术服务业（9326 元）；月收入较高的职业为工程技术人员（9537 元）。

表 3-1 2018 届研究生主要就业行业/职业月收入水平（单位：元）

行业名称	研究生月收入	职业名称	研究生月收入
信息传输、软件和信息技术服务业	9326	工程技术人员	9537
科学研究和技术服务业	9068	科学研究人员	9241
电力、热力、燃气及水生产和供应业	8500	其他专业技术人员	8649
金融业	8407	其他人员	7853
制造业	7725	商业和服务业人员	7173
交通运输、仓储和邮政业	6850	公务员	7000
教育	5777	金融业务人员	6547
-	-	办事人员和有关人员	6463
-	-	教学人员	5500

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

本科生中，月收入较高的行业为信息传输、软件和信息技术服务业（6666 元）；月收入较高的职业为科学研究人员（7076 元）。

表 3-2 2018 届本科生主要就业行业/职业月收入水平（单位：元）

行业名称	本科生月收入	职业名称	本科生月收入
信息传输、软件和信息技术服务业	6666	科学研究人员	7076
科学研究和技术服务业	6233	工程技术人员	6920
房地产业	5650	其他专业技术人员	5798
金融业	5555	商业和服务业人员	5635
制造业	5439	其他人员	5514
交通运输、仓储和邮政业	5416	教学人员	5333
教育	5398	金融业务人员	5254
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5354	新闻出版和文化工作人员	5215
租赁和商务服务业	5281	公务员	5196
批发和零售业	5239	经济业务人员	5160
公共管理、社会保障和社会组织	5091	文学艺术工作人员	5018
文化、体育和娱乐业	5012	办事人员和有关人员	5016
建筑业	4805	-	-
卫生和社会工作	4700	-	-

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

四、用人单位评价

用人单位对毕业生总体满意度：用人单位对本校毕业生的总体满意度为 90.32%。同时，98.82%的受访用人单位也均表示愿意继续来本校招聘毕业生。可见

学校专业设置及人才培养定位与社会需求相匹配，毕业生专业知识储备及能力素养能够胜任目前的工作要求，与用人单位的发展需求相契合。

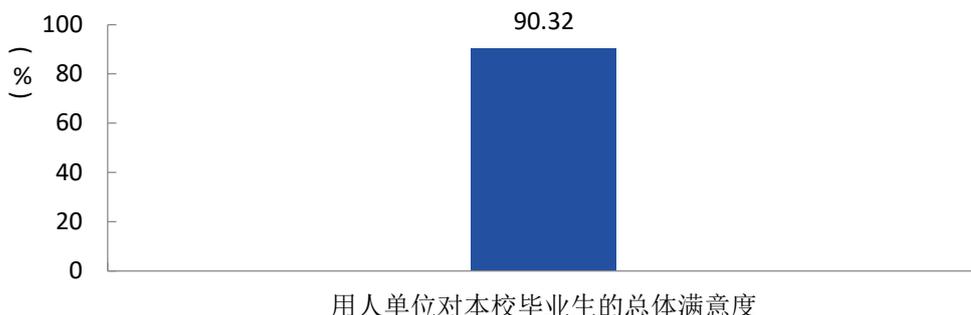


图 3-15 用人单位对 2018 届毕业生的满意度

注：用人单位对毕业生的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”；满意度=“非常满意”+“满意”。

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

用人单位对毕业生知识的满意度：用人单位对本校毕业生知识的总体满意度为 60.21%；满意度较高的知识是现代科技基础知识（92.87%），其次是社会人文知识（91.38%）、跨学科专业知识（89.26%）。

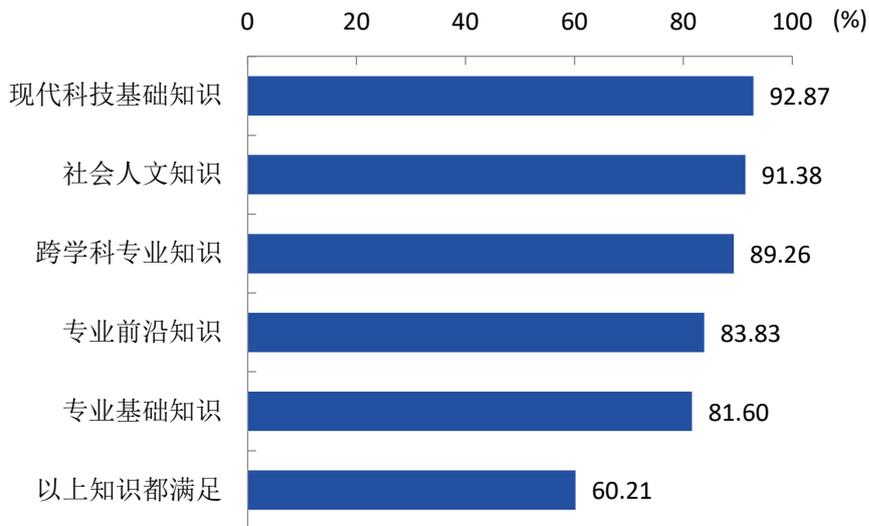


图 3-16 用人单位对 2018 届毕业生知识的满意度

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

用人单位对毕业生职业能力的满意度：用人单位对本校毕业生职业能力的总体满意度为 61.81%；满意度较高的职业能力是动手操作能力（92.98%），其次是创新能力（90.74%）、沟通交流能力（90.74%）。

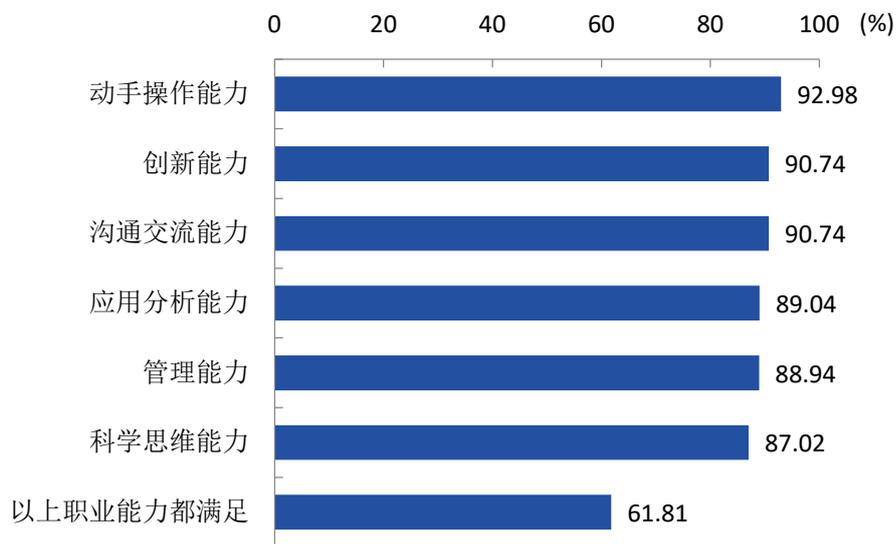


图 3-17 用人单位对 2018 届毕业生职业能力的满意度

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

用人单位对毕业生职业素养的满意度：用人单位对本校毕业生职业素养的总体满意度为 65.85%；满意度较高的职业素养是做事方式（95.21%），其次是情感与价值观（95.00%）、个人品质（93.72%）。

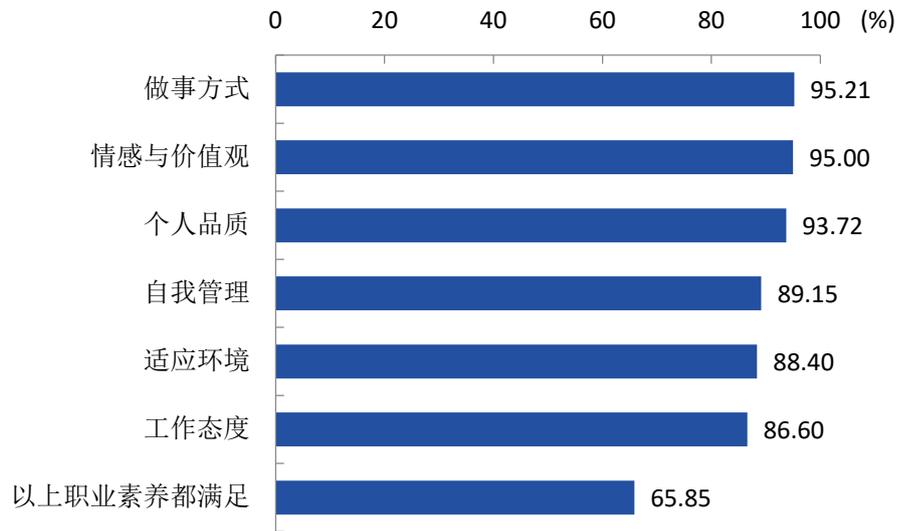


图 3-18 用人单位对 2018 届毕业生职业素养的满意度

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

五、求职情况

（一）求职途径

求职信息来源：学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等为学校 2018 届毕业生求职信息的主要来源；占比分别为研究生 81.46%、本科生 75.56%。

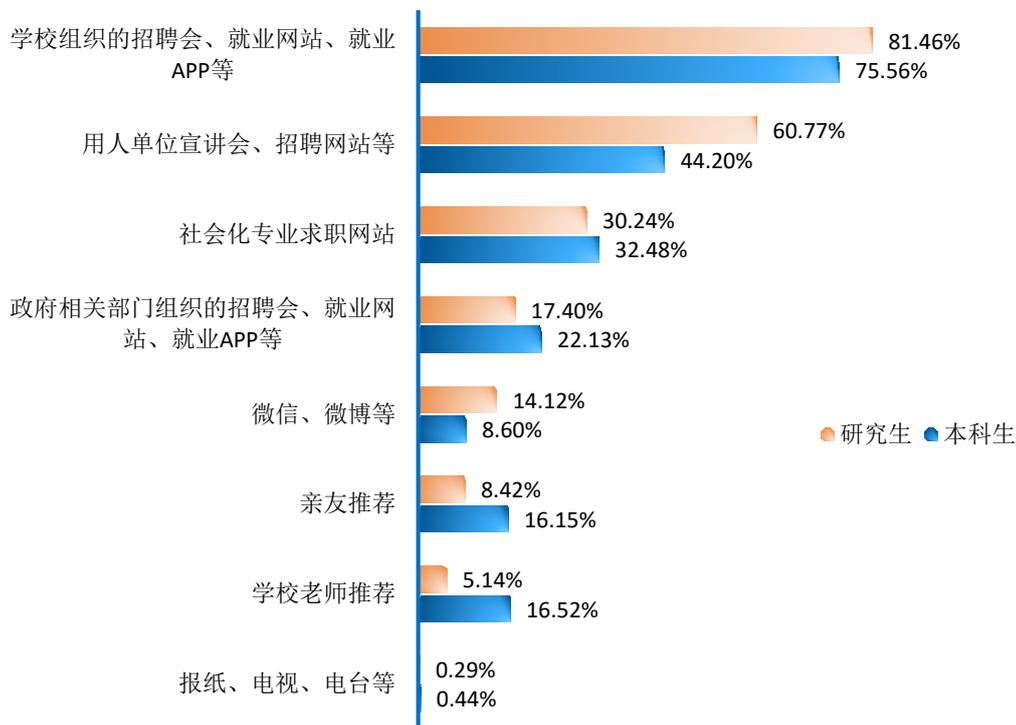


图 3-19 2018 届毕业生求职信息来源分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

求职成功渠道：本校 2018 届毕业生获得第一份工作的主要渠道是学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等。

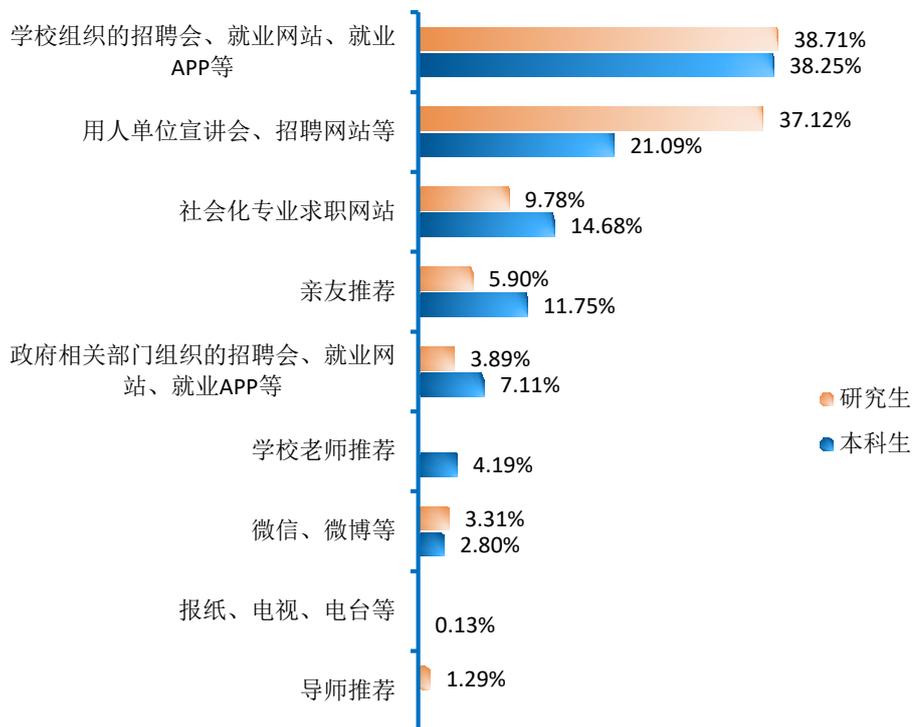


图 3-20 2018 届毕业生求职成功渠道分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

（二）求职成本

学校 2018 届毕业生求职周期主要集中在 1 个月（58.34%），平均求职费用为 1240 元，平均投递简历数为 14 份，获得的录用意向数平均为 3 份。

表 3-3 2018 届毕业生求职成本分析

求职成本	具体结果
求职周期	1 个月（58.34%）、2 个月（16.16%）、3 个月（9.11%）、4 个月及以上（16.39%）
求职费用	平均值 1240 元、中位数 500 元
投递简历份数	平均值 14 份、中位数 8 份
获得录用意向数	平均值 3 份、中位数 3 份

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生就业率处于较高水平

如下图所示，近三届研究生就业率始终保持在 99.00%以上，本科生就业率始终保持在 98.00%以上；毕业生就业率处于较高水平，基本实现充分就业。

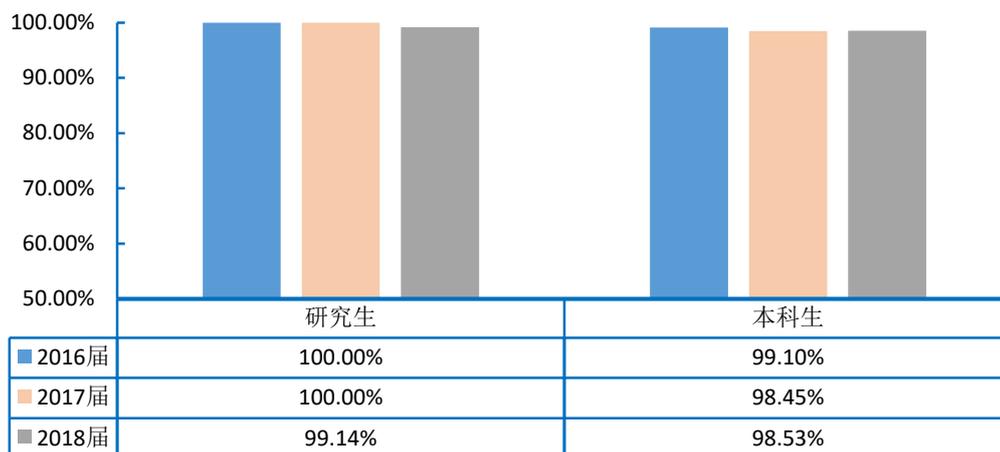


图 4-1 2016-2018 届毕业生就业率分布

注：2016、2017 届就业率数据截止日期为 2017 年 12 月 30 日，2018 届就业率截止日期为 2018 年 12 月 25 日。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、继续深造比例呈稳中有升态势

如下图所示，近三届研究生选择继续深造（升学、出国（境））的比例维持在 1.30%以上，本科生选择继续深造的比例维持在 26.00%以上，且呈现稳中有升态势；其中研究生继续深造比例较去年同期上涨 0.32 个百分点，本科生继续深造比例较去年同期上涨 0.80 个百分点。可见毕业生“继续深造”意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

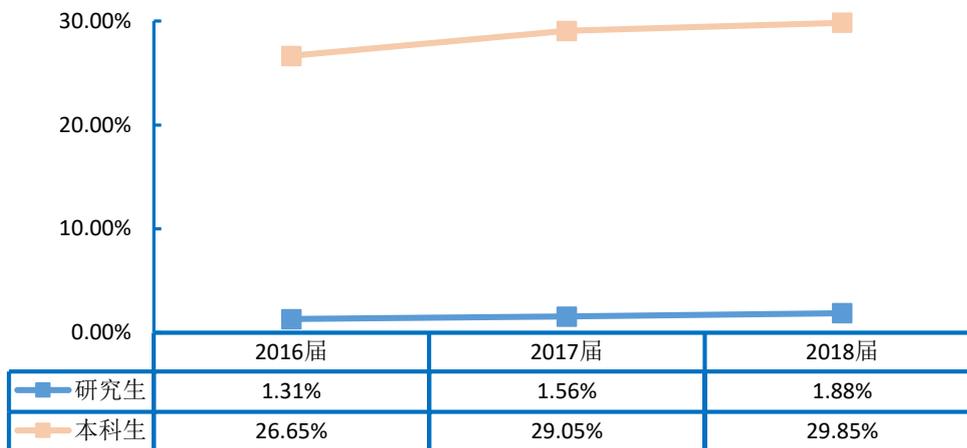


图 4-2 2016-2018 届毕业生继续深造占比

注：继续深造包括升学和出国境。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、江苏省内就业为主，服务地方经济和社会发展为主旋律

如下图所示，近三届研究生江苏省内就业的占比均在 54.00%及以上，本科生省内就业的占比均在 61.00%以上；此外，省外就业毕业生主要流向了上海市、浙江省等长三角城市群。这一地区流向与学校办学定位相契合，为当地的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑；同时，学校将继续加强与校地、校企合作，为学校毕业生服务于地方经济发展提供广阔的平台。

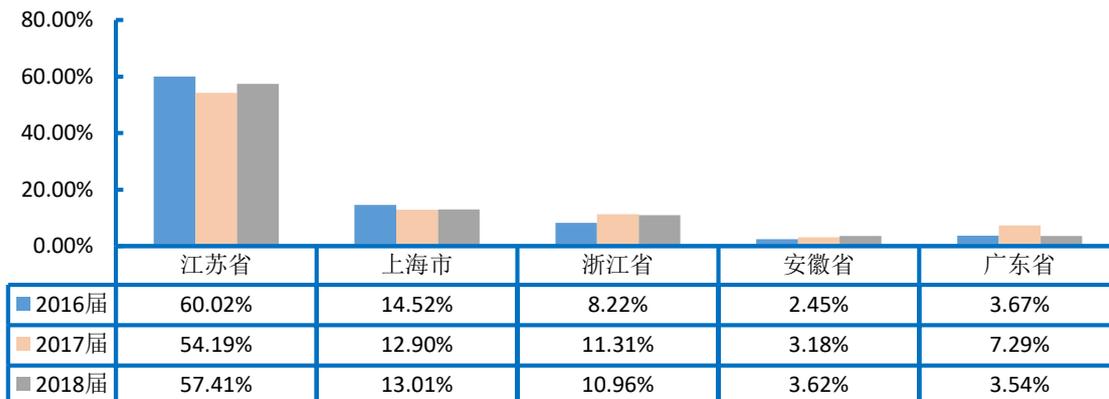


图 4-3 2016-2018 届研究生就业地区分布（前五位）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

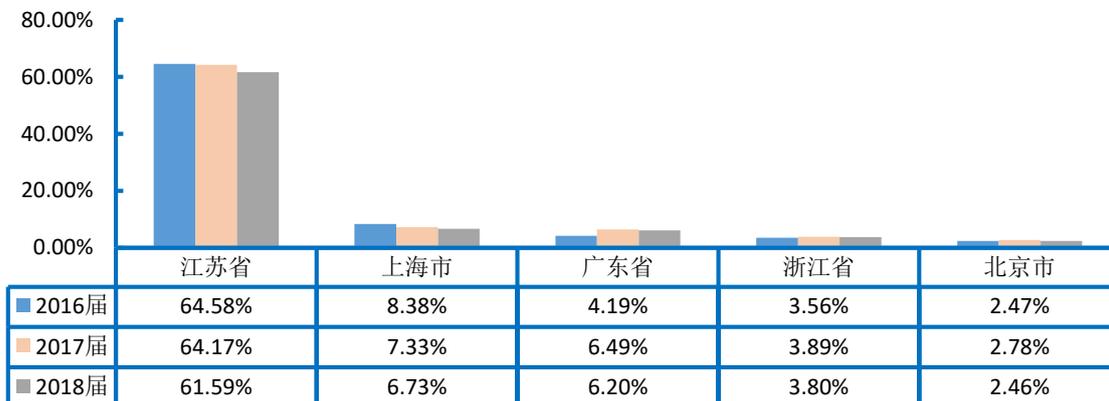


图 4-4 2016-2018 届本科生就业地区分布（前五位）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

四、依托企业合理分配人才资源

企业为毕业生就业主战场，占比均处于 88.00%以上。其中，研究生国有企业占比相对较高，近三届研究生流向国有企业的占比均处于 36.00%以上，且呈现稳中有升态势；本科生流向其他企业的占比相对较高，近三届本科生流向其他企业的占比均处于 58.00%以上。这一单位布局与我国近年来扶持企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展及学校与重点企事业单位合作新模式的构建等因素密切相关。

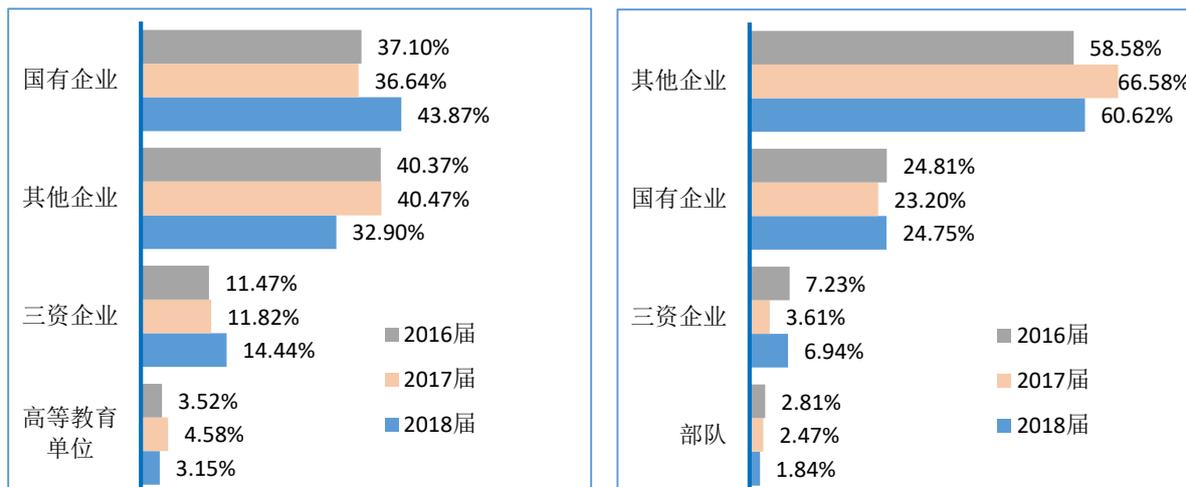


图 4-5 2016-2018 届研究生（左图）、本科生（右图）主要就业单位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

五、就业布局多元，重点领域保持较高流向

毕业生就业行业分布与学校专业特色及培养定位相契合，覆盖了信息传输/软件和信息信息技术服务业、制造业、金融业、教育等多个行业领域；其中，信息传输、软件和信息信息技术服务业为近三届毕业生主要行业流向，研究生在该领域就业的占比均处于 75.00% 以上，本科生在该领域就业的占比均处于 50.00% 以上。可见学校在构建以工学为主体，以电子信息为特色，理、工、经、管、文、教、艺、法等学科协同发展的多科性大学的过程中，优势突出，发展均衡。此外，随着“互联网+”高新技术产业的普及发展，学校依托邮电通信行业做专做精、面向信息化社会做大做强的大信息特色发展之路为本校毕业生提供了更广阔的就业平台及发展空间。

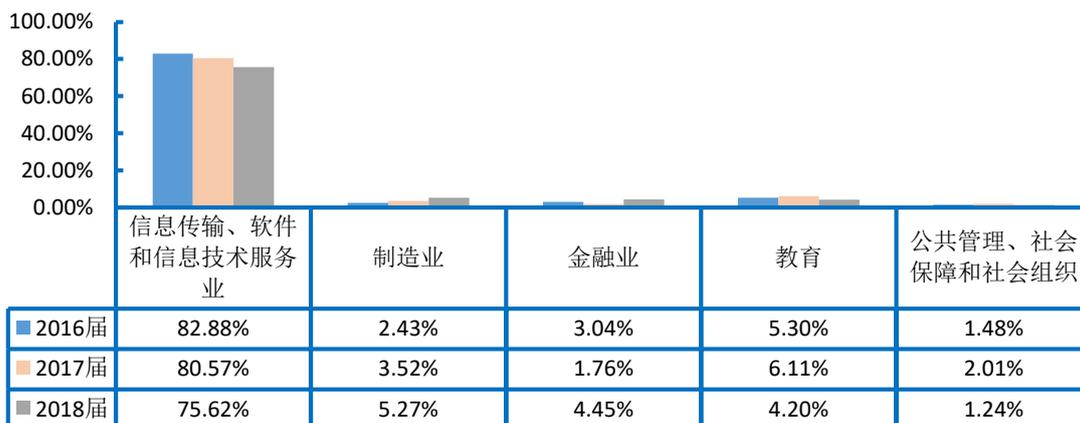


图 4-6 2016-2018 届研究生就业行业分布

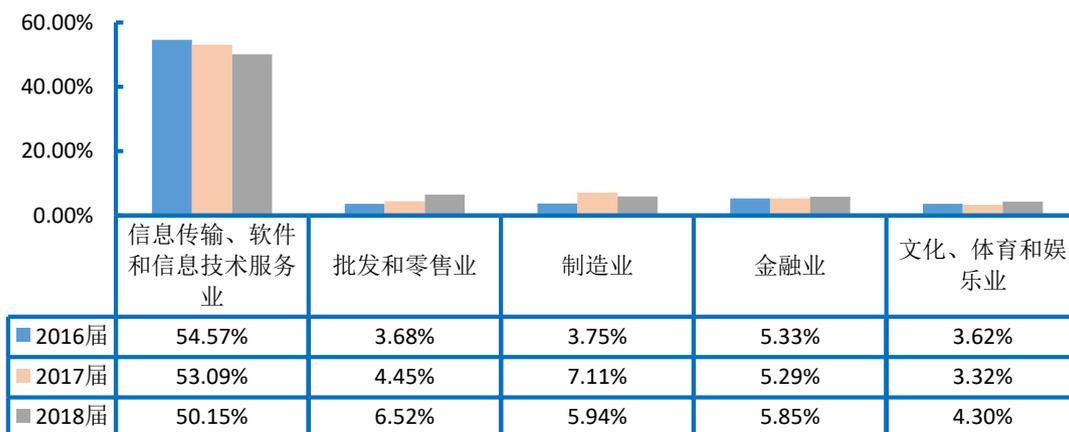


图 4-7 2016-2018 届本科生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

六、毕业生月均收入呈现上升趋势

依托江苏省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，近三届毕业生月均收入呈现上升态势。其中，2018 届研究生比 2017 届月均收入增长 803 元/月；2018 届本科生比 2017 届月均收入增长 691 元/月。



图 4-8 2016-2018 届毕业生就业薪酬对比分析

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

第五篇：就业对教育教学的反馈

“学生”和“用人单位”作为高校人才培养的评价主体之一，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校培养过程的评价相关指标包括校友综合评价（对母校的满意度、对母校的推荐度、对自身发展的满意度）、教育教学评价（学习环境、课程教学等）、管理服务评价（学生管理、生活服务）、母校就业创业服务工作的评价；用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈建议、对学校就业服务工作的评价及反馈等。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）校友综合评价

1. 母校满意度

总体母校满意度：2018 届研究生对母校的满意度达到 98.08%，本科生对母校的满意度达到 95.81%；满意度处于较高水平。可见，母校人才培养模式、教育教学质量及管理服务等方面均得到毕业生的广泛认同。

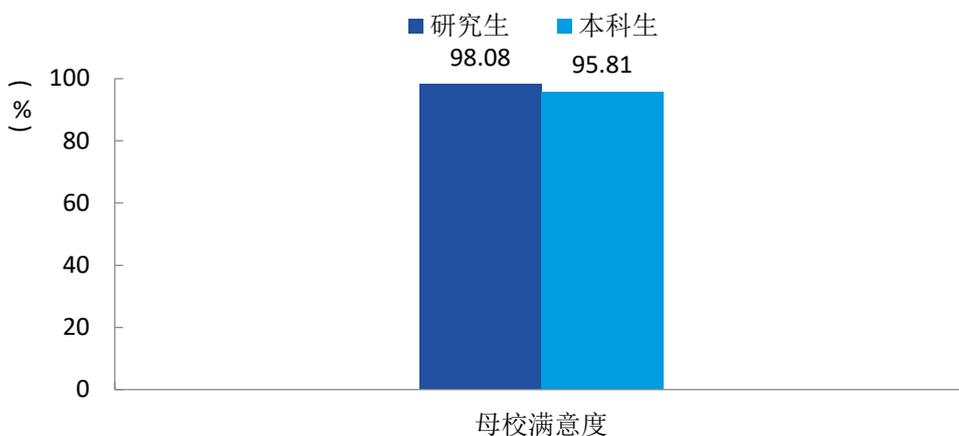


图 5-1 2018 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

2. 母校推荐度

总体母校推荐度：2018 届研究生对母校的推荐度达到 89.20%，本科生对母校的推荐度达到 77.06%。

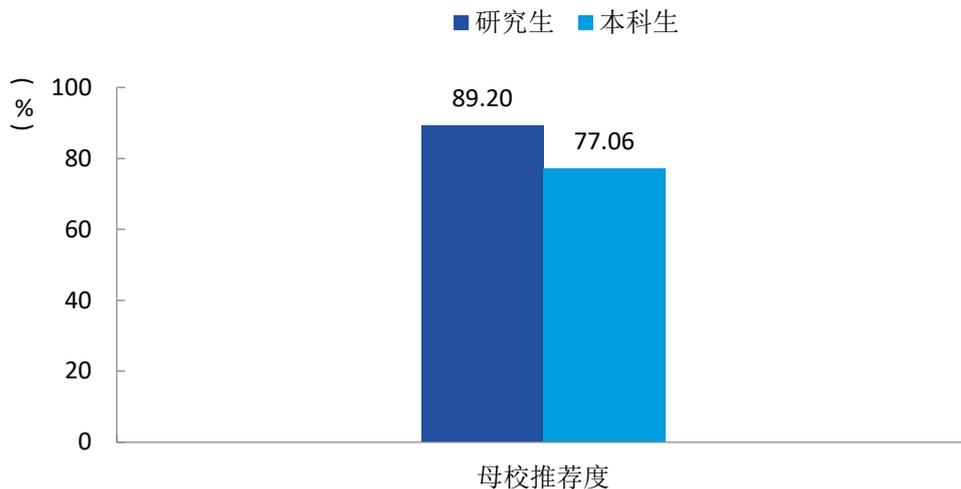


图 5-2 2018 届毕业生对母校的推荐度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

3. 对自身发展的满意度

总体对自身发展的满意度：2018 届研究生对自身发展的满意度为 94.24%，本科生对自身发展的满意度为 87.08%；此外，97.48%的研究生认为读研后科研能力有所提高。可见，经过在校期间的学习和生活，毕业生专业知识储备、综合能力水平及职业素养等方面均得到了一定的提高和发展。

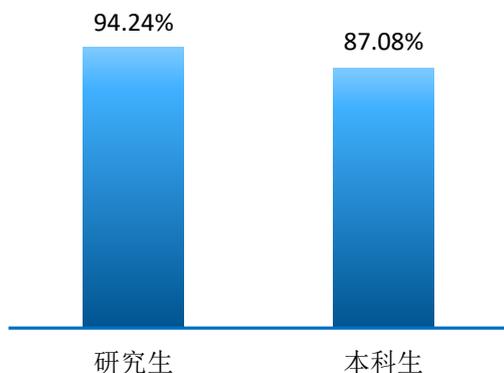


图 5-3 2018 届毕业生对自身发展的满意度

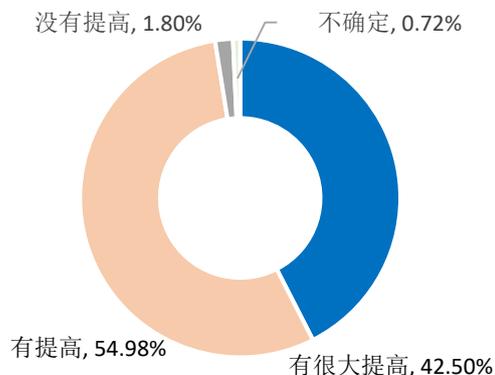


图 5-4 2018 届研究生科研能力提高程度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

（二）教育教学评价

1. 学习环境评价

2018 届毕业生对母校学习环境的满意度为 93.02%；处于相对较高水平。进一步调查毕业生认为母校学习环境最需改进的方面：其中，改善校园网络、教室设备与服务为主（52.41%），加强学习风气的引导（41.15%）次之。

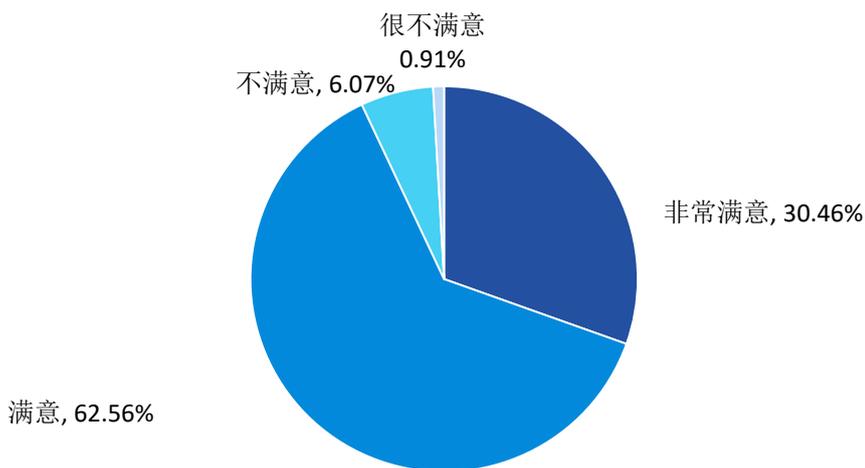


图 5-5 2018 届毕业生对母校学习环境的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

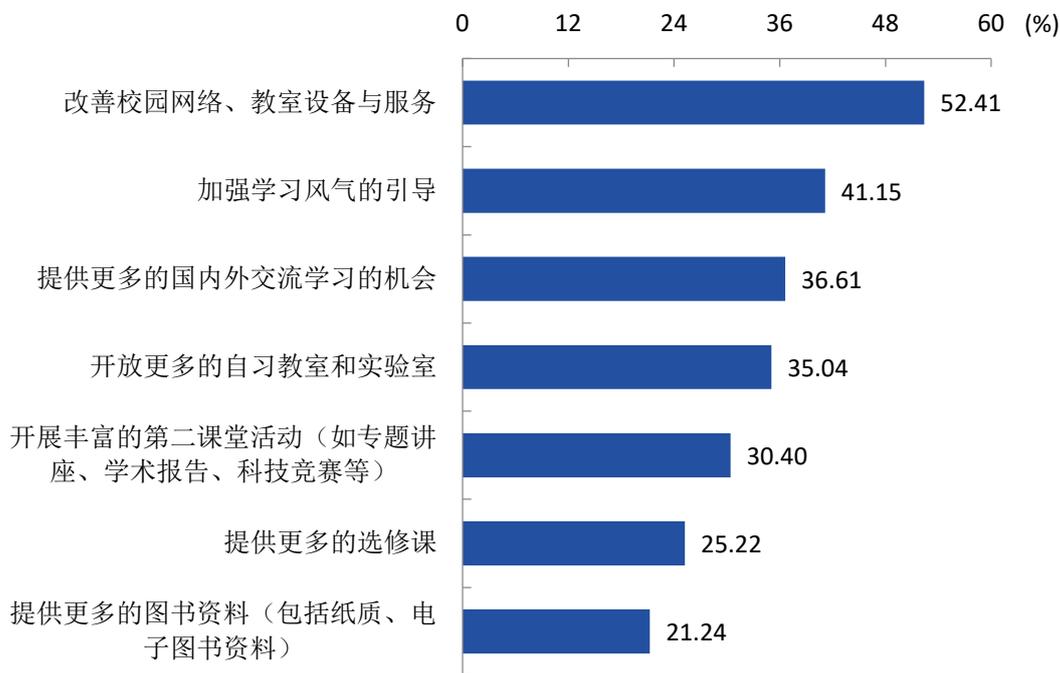


图 5-6 2018 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

2.课程教学评价

2018 届毕业生对母校课程教学的满意度为 90.28%。进一步调查毕业生认为母校课程教学需要改进的方面：其中，加强教学的实验、实习等环节为主（46.56%），提高课程考核的合理性（35.36%）和及时更新课程内容（35.21%）次之。

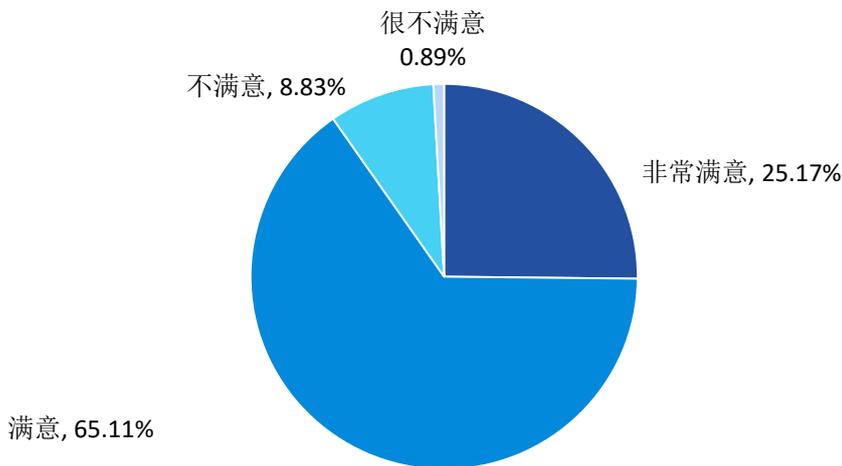


图 5-7 2018 届毕业生对母校课程教学的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。



图 5-8 2018 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

3. 研究生对导师的评价

2018 届研究生对导师各方面的满意度均处于为 96.00% 以上；其中对导师政治思想教导的满意度最高（96.76%），科学前沿引导（96.52%）次之。

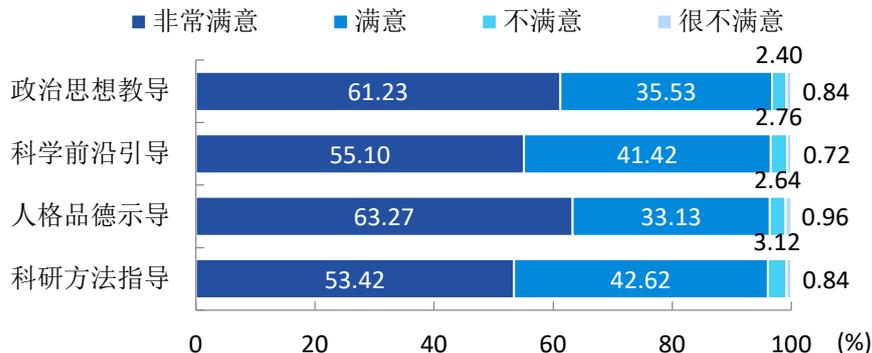


图 5-9 2018 届研究生对导师的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

（三）用人单位对人才培养的反馈

2018 年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（40.21%），其次是调整专业适应社会需要（23.83%）、加强校企合作（23.72%）。

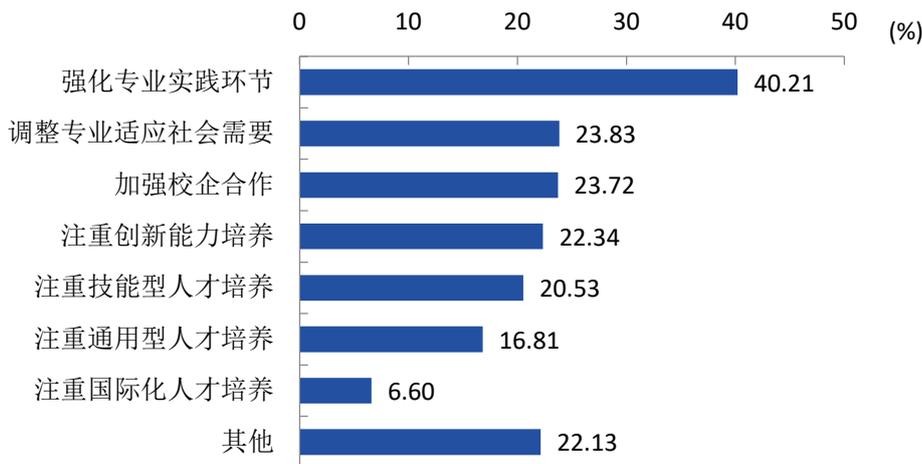


图 5-10 用人单位对学校人才培养的改进建议

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

二、对招生和专业设置的影响

学校 2018 届研究生各专业的就业情况：就业率方面，信息网络、物流工程硕士等 50 个专业的年终就业率均为 100.00%，实现完全就业；而生物电子学和有机

与生物光子学专业就业率相对较低，为 75.00%以下。专业相关度方面，计算机应用技术、计算机技术硕士、软件工程硕士专业的专业相关度相对较高，均处于 95.00%及以上；而光学工程专业的专业相关度相对较低，处于 45.00%以下。学校 2018 届本科生各专业的就业情况：就业率方面，材料化学、材料物理、高分子材料与工程等 42 个专业的年终就业率均达到 100.00%，实现完全就业；而经济学、市场营销专业就业率相对较低，均处于 75.00%以下。专业相关度方面，软件工程、物联网工程等专业的专业相关度相对较高，均处于 86.00%以上；而智能电网信息工程、应用统计学等专业的专业相关度相对较低，均处于 50.00%以下。

就业率和就业质量能相对直观地反映出学校专业设置与社会需求的契合程度及人才培养质量社会认可程度；毕业生相关就业数据结果的统计及反馈对于学校招生计划制定、培养方案的完善、新专业的设立等方面具有重要的参考意义。学校始终以学生就业情况为依据，结合学科发展需求，合理配置教学资源，构建布局合理、可持续发展的专业生态结构。将专业招生计划与建设水平、就业需求、就业质量紧密对接，构建“招生-培养-就业联动机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业、招生与培养的联动发展格局。

三、对就业创业服务工作的影响

（一）对创新创业教育的评价

学校 2018 届毕业生对母校各项创新创业工作的满意度均在 88.00%以上，处于相对较高水平；其中对母校创新创业指导服务的满意度为 90.40%，对创新创业实践训练的满意度为 89.14%，对创新创业教育教育的满意度为 88.48%。

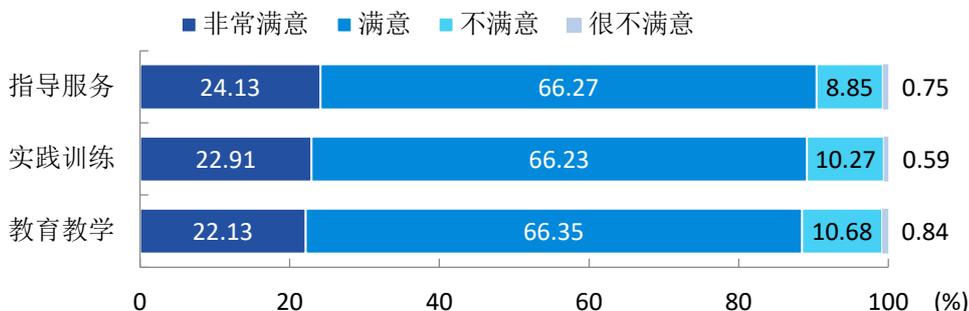


图 5-11 2018 届毕业生对学校创新创业工作的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

（二）对就业指导服务的评价

学校 2018 届毕业生对母校就业指导服务的满意度为 92.13%。进一步调查毕业生认为母校就业指导服务需要改进的方面：其中，加强职业发展规划指导为主（50.85%），加强求职方法技巧辅导（49.30%）次之。

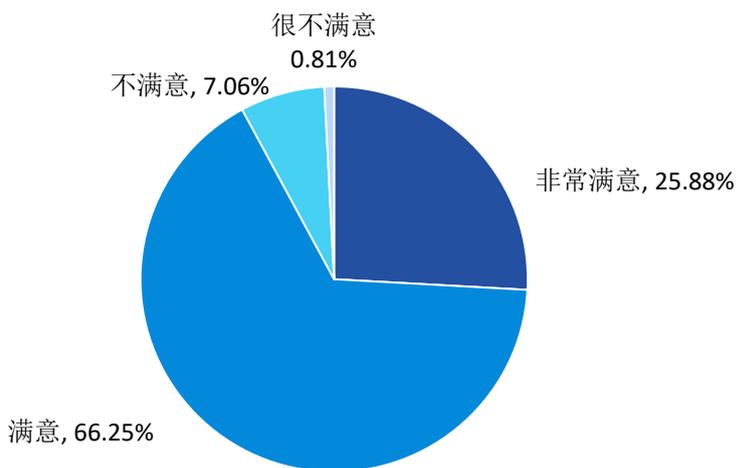


图 5-12 2018 届毕业生对就业指导服务的满意度

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

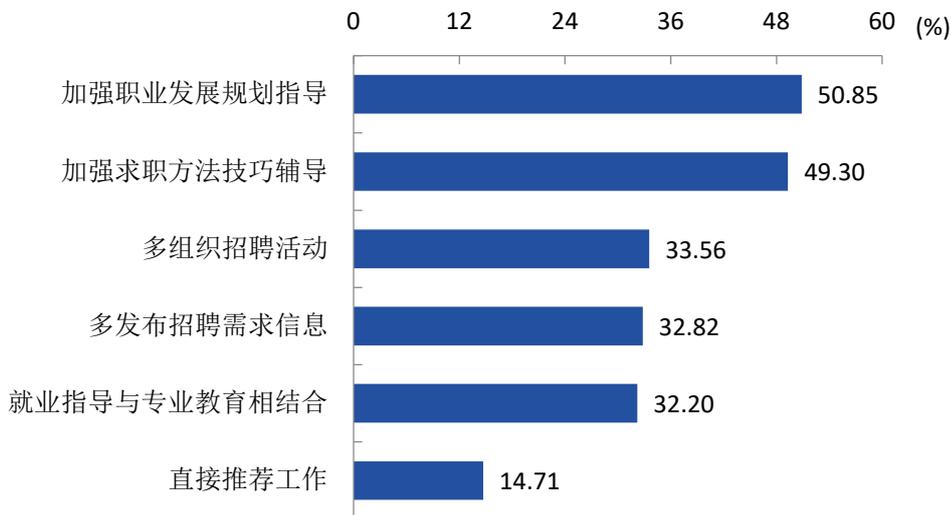


图 5-13 2018 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届毕业生就业调查”。

（三）用人单位对学校就业服务工作的评价

2018 年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度为 91.92%。对就业服务满意度较高的是发布招聘信息（91.56%），其次是组织招聘活动（91.50%）。

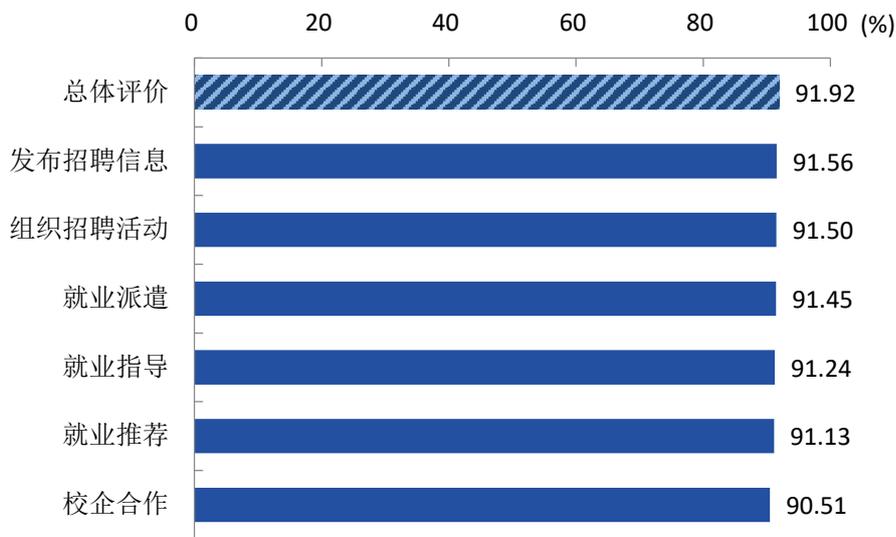


图 5-14 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”；满意度=“非常满意”+“满意”。

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

（四）就业创业服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2018 届毕业生对母校各项创新创业工作的满意度均在 88.00% 以上，对母校就业指导服务的满意度为 92.13%。针对毕业生与用人单位的建议及反馈信息，学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务：一方面，继续提高就业指导水平和服务能力，增强就业指导工作的针对性和有效性；加强信息平台建设，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，为毕业生提供更完善的就业服务。另一方面，丰富就业、创业指导服务，构建以提高实践能力为核心，以全面提升学生就业素养为目的的活动模式；如开展生涯规划比赛、素质拓展训练、实践观摩比赛及专题互动式论坛、模拟创业活动等，让学生在活动中培养自身的生涯意识、提高自己的就业、创业能力。此外，积极开展创新创业教育工作，将创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，推动学校毕业生更高质量的创业就业。



南京邮电大学

